Reports/Studies
Rapports/Études

Division of Cultural Development

Division du développement culturel

Unesco, Paris

BIBLIOGRAPHIE CHOISIE ET ANNOTEE CONCERNANT LES INDUSTRIES CULTURELLES DES PAYS DU TIERS MONDE

MEDIACULT
(Institut international pour les communications audiovisuelles et le développement culturel)

TABLE DES MATIERES

	Page
Introduction	III
Ire partie : répertoire des titres	1
IIe partie : index matières	65
IIIe partie : index des pays et/ou des régions	77

Introduction

La présente bibliographie a été rédigée à la demande de l'Unesco, qui a passé un contrat avec MEDIACULT pour la rédaction d'une "Bibliographie choisie et annotée concernant les industries culturelles du tiers monde". L'Institut a pris contact avec un certain nombre d'organismes homologues et d'experts des pays du tiers monde, et leur a demandé de l'aider dans cette mission ; il remercie les personnes ci-après pour leur collaboration très active et très précieuse :

Professeur Nelly de Camargo (Université de São Paulo, Brésil)

Professeur E. Harvey (Instituto de estudios internacionales de desarrollo y políticas culturales, Buenos Aires, Argentine)

Professeur Tahar Labib (Institut supérieur de l'animation culturelle, Tunis, Tunisie)

Docteur J.M. Ojha (Behavioural Sciences Centre, New Delhi, Inde).

Leurs recherches, jointes aux travaux bibliographiques menés par MEDIACULT à son Siège de Vienne avec l'aide de M. Reza Daha, ont abouti à la présente bibliographie, qui est extrêmement sélective. Que Dora Schimanio soit remerciée également pour avoir préparé une version informatisée du manuscrit.

Au cours de l'inventaire, on a constaté qu'un grand nombre de livres, d'essais publiés dans des revues, de comptes rendus de réunion, etc., n'avaient qu'un rapport lointain avec le sujet. Aussi n'a-t-on finalement retenu que 319 titres, reproduits ci-après. Contrairement à ce qui avait été initialement prévu par l'Unesco, toutes les publications de cette organisation concernant les industries culturelles ont été délibérément laissées de côté, car cette recherche aurait demandé un travail excédant de loin les limites de ce contrat.

Champ de cette bibliographie

La bibliographie devait porter sur les domaines suivants :

Industries culturelles et moyens de grande information (sans distinction)
Radio
Télévision
Cinéma
Presse
Agences d'information et de diffusion de la presse
Publicité et relations publiques
Phonogrammes et vidéogrammes
Information
Communication et développement national
Politiques culturelles, politique de la communication.

On peut estimer que cette liste englobe tous les grands secteurs de l'industrie culturelle, sauf la publication des livres, domaine très vaste sur lequel on a beaucoup écrit au fil du temps, mais exclu de la présente bibliographie, qui est centrée sur les industries culturelles nouvelles.

On ne saurait nier que l'expression "industries culturelles" pose un problème. Dans le Thesaurus international du développement culturel (Paris, Unesco, 1980) le concept d'industrie culturelle est défini ainsi : "Production d'équipement et biens culturels en vue d'un profit".

L'application stricte de ce principe aurait exclu tous les organismes de téléradiodiffusion publique à but non lucratif. On a donc pensé qu'il valait mieux utiliser le terme de façon plus large et d'inclure les industries culturelles à but non lucratif.

La période étudiée commence au début des années 70.

Soixante-neuf pays et/ou régions sont représentés. Il faut dire que les ouvrages disponibles ne suffisaient pas à explorer tous les domaines mentionnés ci-dessus dans tous les pays. Dans un grand nombre de cas, il était extrêmement difficile, sinon impossible, de collecter les renseignements demandés. Aussi le nombre d'entrées varie-t-il sensiblement d'un pays à l'autre.

La proportion d'articles et d'ouvrages complets concernant les divers sujets est à peu près équilibrée, et une large place est faite aux travaux universitaires (thèses).

Tout comme les pays et/ou les régions, les 11 domaines mentionnés sont inégalement représentés. Le matériel abonde en ce qui concerne la télévision, les agences de presse et la distribution de la presse, mais il a été difficile de trouver des titres portant sur l'industrie musicale.

Mode d'emploi de la bibliographie

Première partie : répertoire des titres dans l'ordre alphabétique des noms d'auteurs et/ou des directeurs de publication sous une numérotation suivie.

Deuxième partie : index matières réparti entre les 11 catégories dans lesquelles sont classées des industries culturelles (voir page III). Chaque catégorie reprend la numérotation de référence, et l'on peut ainsi facilement retrouver les entrées de la première partie.

Troisième partie : index des pays et/ou des régions établi de la manière suivante :

(a) si un ou plusieurs pays sont mentionnés dans le titre de la publication, ils figurent dans l'index sous ces noms (comme dans la deuxième partie, la numérotation de référence est reprise ici) ;

(b) si une région ou sous-région est mentionnée dans le titre d'une publication désignant nommément certains pays, la publication est citée à la fois sous le nom de la région (sous-région) et sous le nom des pays respectifs ;

(c) si une région ou une sous-région est mentionnée dans le titre d'une publication ne faisant pas mention nommément de certains pays, la publication est citée dans l'index seulement sous le nom de la région ou de la sous-région.

Ainsi, pour un certain nombre de publications, la région et les pays figurent tous dans l'index ; quand le titre de la publication ne mentionne aucune région, on ne le trouve pas sous le nom de régions, c'est-à-dire que les régions (ou les sous-régions) ne figurent pas dans l'index des pays. (Par exemple "Cultural Policy in Chile and Peru" figure dans l'index à l'entrée Chili et à l'entrée Pérou mais pas à l'entrée Amérique latine.)

Les termes de région et de sous-région sont utilisés dans leur sens purement géographique et ne correspondent pas à la classification habituelle de l'Unesco.

Langue de référence

Toute les annotations sont en français.

Si le titre original de la publication est exprimé dans une langue officielle de l'Unesco, l'ouvrage figure sous ce titre. Les titres exprimés dans une langue autre qu'une langue officielle de l'Unesco (par exemple l'allemand) sont traduits en français entre parenthèses.

Dans les autres cas, les titres ne sont pas traduits. [Un certain nombre de publications arabes, par contre, figurent dans la traduction française* de l'original].

Vienne, février 1988 — Ingelong Pint

---

* Ou "anglaise" [concerne quelques ouvrages seulement].

Ire PARTIE

REPERTOIRE DES TITRES

1
ABDEL-MALEK. Anouar et al.,
Clés pour une stratégie nouvelle du développement
Ed. ouvrières, Unesco
Paris
1984
226 pages
La deuxième partie du livre peut servir d'introduction aux industries culturelles (particulièrement p. 77-98). La culture est étudiée dans toutes ses ramifications et avec ses incidences économiques.

2
ABDEL-MALEK, Sawsan Aly,
Analysis of the Content of the Televised Publicity
Message : an Analytical Study of the Publicity
Messages Broadcast on the Television of Egypt
Ph.D. Thesis
Cairo University Faculty of Communications
Le Caire
1980
637 pages
Thèse sur le message des annonces publicitaires passées à la télévision égyptienne entre le 1er janvier 1974 et le 31 décembre 1977. Les produits importés sont les suivants : produits de beauté (70 %), produits alimentaires, appareillage électronique.

3
ABDEL-MONHEIM, Hassan Emad,
The Flow of Foreign Films in the Cinema and Television
of the Arab Republic of Egypt
M.A. Thesis
Cairo University Faculty of Communication
Le Caire
1979
276 pages
Inventaire des films étrangers importés par la Télévision égyptienne de 1969 à 1978 : Etats-Unis (56,9 %), pays socialistes (28,9 %), autres pays occidentaux (10 %), pays en développement (4 %).

4
ABDEL-RAHMAN, Awatef,
Africa and Arab Public Opinion
In :
Arab-African Relations : an Analytical Study of their
Different Dimensions
The Institute of Arab Research and Studies
Le Caire
1978
p. 441-543
Analyse du contenu de neuf journaux arabes publiés en 1976 : Al-Ahram et Al-Akhbar (Egypte) ; Al-Thawra et Tareek Al-Sheeb (Iraq) ; Al-Watan, Al-Siyassa et Al-Qabass (Koweït) ; et Al-Ayyam et Al-Sahafa (Soudan).

5
ABDULLAH, Mohammad,
Information Imbalance in Broadcasting in Malaysia
Paper
Kandi, Sri Lanka
1975
12 pages

L'information équilibrée diffusée par la radio et la télévision en Malaisie traduit une tentative délibérée d'atteindre des cibles et des objectifs nationaux déterminés. S'il existe un déséquilibre, il est destiné à servir le développement national.

6
ABU-ZEID, Farouk,
The Art of News Reporting :
A Comparative Study between Newspapers in Developed
and Developing Societies
Al-Mamoun Printing and Publishing House
Le Caire
1982
330 pages
Analyse de la une de trois journaux anglais : The Times, The Guardian et The Daily Mirror, ainsi que trois journaux égyptiens, du 1er janvier 1977 au 31 décembre 1979 : Al-Ahram, Al-Djumhouriyya et Al-Akhbar.

7
ADWAN, Nawaf,
Research on Video Programmes in Iraq, Kuwait and Qatar
Paper
Arab Center for Audience Research, Studies and Translations
Bagdad
1985
19 pages
Document présenté lors d'une réunion sur la vidéo tenue en 1985 à Rio de Janeiro sous les auspices de l'Unesco. Après un bref historique de l'extension de la vidéo dans les pays du Golfe, il étudie la nature et les raisons de cette pénétration, examine l'incidence de la vidéo sur d'autres moyens de communication classiques (télévision, radio, cinéma, théâtre, etc.), et recommande fortement d'adopter rapidement des mesures pour limiter l'invasion incontrôlée des productions étrangères et d'inspiration violente.

8
AINSLIE, Rosalynde,
The Press in Africa : Communications Past and Present
Walker and Co
New York
1968
256 pages
Analyse les médias dans toute l'Afrique, mais avec un accent particulier sur les pays anglophones. Présente une théorie révolutionnaire de la presse. A la fin du livre, tableau des médias en Afrique pays par pays.

9
AL-DEEB, Al-Husseiny,
Al-Ahram Daily from 1957 to 1974 : an Analytical Study of Content
M.A. Thesis
Cairo University Faculty of Communication
Le Caire
1980
648 pages
Analyse le contenu d'un échantillon aléatoire de 200 numéros du quotidien égyptien Al-Ahram, à raison d'un numéro par mois entre 1957 et 1974.

10
AL-HALAWANY, Hanan Hussein,
The role of the Arab Broadcasting Union in the Field
of Arab Informational Co-operation

M.S. Thesis
Cairo University, Faculty of Communication
Le Caire
1980
239 pages
L'ABU a plusieurs fois tenté de créer un système d'échange systématique d'informations : en 1970, au milieu de 1973 et au milieu de 1975. En 1976, le nombre total d'informations reçues d'Eurovision par les pays arabes était de 3.622 alors que le nombre reçu par Eurovision de l'organisme arabe était de 13.

11
ALEEM, Omar,
News Exchange and Flow between the Arab Region and
the Latin American Countries
In :
Information Studies on Population, Development and Reconstruction
Damas
1980
p. 92-101
Analyse les informations recueillies par l'Agence de presse arabe syrienne entre le lundi 25 février et le lundi 3 mars 1980.

12
ALI, Dur Muhamad Nouros,
A proposal for a national agricultural information
service in Afghanistan
M.S. Thesis
University of Wisconsin
Wisconsin
1973
S'appuyant sur une documentation, sur son expérience et ses connaissances, l'auteur propose un plan pour un service national d'information agricole en Afghanistan détaillant les services actuels de vulgarisation et les systèmes de communication, notamment le rôle de la communication dans le développement agricole, ses possibilités et ses insuffisances à la lumière des conditions régnant actuellement dans le pays.

13
ALLARDE, Carlita,
An evaluative survey on the importance of instructional television
in teaching Pilipino in the public secondary schools and private schools
of Manila and suburbs
M.A. Thesis
Manila Far Eastern University
Manille
1972
179 pages
Etude sur le rôle décisif de la télévision dans la diffusion de la langue nationale. Propositions pour améliorer la télévision éducative aux Philippines compte tenu des conditions actuelles.

14
ALMEIDA, Mauro,
Communicaçao de Massa no Brasil (en portugais : Communication de masse au Brésil)
Ed. Jupiter
Rio de Janeiro
1971
144 pages
Historique succinct et analyse du contenu des mass media au Brésil ; des chapitres sont consacrés à la presse, aux revues, à la radio, à la télévision, à la télévision éducative, aux télécommunications, etc.

15
AMUNGAMA, Sarath,
Information Imbalance : the Film in Sri Lanka
Paper
Kandy, Sri Lanka
1975
14 pages
Analyse des importations de films, de leur distribution et de leur public à Sri Lanka.

16
ANDERSON, Mike,
Bernama Starts selling economic news
Article
Leader, Malaysian journalism review
Jan. 1972
1972
p. 36-39
L'Agence d'information nationale de Malaisie Bernama prend de l'extension en créant un service d'information économique. Raisons de cette expansion, problèmes à résoudre et méthodes de gestion du service.

17
ANDION, Eduardo,
Inquiry of Heads of International Sections of Latin
American Dailies
Paper
ILET
Mexico
1980
72 pages
Les différents facteurs influençant les pratiques et les conceptions des chefs du service étranger des principaux quotidiens d'Amérique latine.

18
ANG, Luke,
Television News Exchange : an Assessment of the Southeast
Asian Experiment
Article
Media Asia
Vol. 3, n° 3
Singapour
1976
p. 180-182
Décrit le programme d'échange d'informations de l'ABU (Asia - Pacific Broadcasting Union). Le Centre de coordination de Kuala Lumpur dessert Radio-Television Malaysia (RIM), Radio-Television Singapore (RIS), Television Republik Indonesia (TVRI) et TV2 (South Pacific Television, Auckland, Nouvelle-Zélande).

19
ANSAH, Paul/FALL, Cherif/KOULEN, Bernhard/MWAURA, Peter,
Rural Journalism in Africa
Paper
Unesco
Paris
1981
35 pages
Le journalisme rural en Afrique. Etudes et documents d'information.

20
ANWAR, Rosihan,
The Function of the Press in the Development of Rural Areas
Paper
1975
8 pages
Etude indonésienne de l'hebdomadaire "Tandang". L'auteur déclare que la presse a trois fonctions : informer, éduquer et divertir.

21
ARAB BROADCASTING UNION,
The Arab Broadcasting Union in Ten Years
Le Caire
1979
Décrit le rôle de l'ABU entre 1969 et 1979 et les principaux efforts de l'Union en faveur d'une circulation équilibrée d'informations et de programmes.

22
ARAB CENTRE FOR LISTENER AND VIEWER RESEARCH,
News Bulletins Transmitted by Broadcasting Services
of Selected Arab States : Analytical Study
Al Buduth Magazine
6, july 1982
1982
p. 31-58
Analyse d'un échantillon du bulletin d'information du matin diffusé en Jordanie, en Syrie, au Koweït et dans les Emirats arabes unis du 8 au 13 septembre 1980. On y trouve : nouvelles du monde (38,9 %) ; nouvelles de la région (29,3 %), nouvelles du conflit israélo-arabe (28,2 %), nouvelles du pays (3,6 %).

23
ASSIS, F.,
Da Praxis dos MCM : Analise do Projeto TAT (publié en portugais)
(De la pratique des moyens de communication de masse :
Analyse du projet TAT)
M.A. Thesis
Instituto Metodista Superior
San Bernardo do Campo
1983
Partant de l'analyse du TAT (Television Awareness Training), rédaction d'un projet mieux adapté au Brésil. En faisant participer la communauté, on favoriserait la prise de conscience de groupe et on développerait l'esprit critique du public.

24
AYAR, Farid,
Les agences de presse arabes
Paris
Unesco
1980
113 pages
Diffusion d'informations nationales et internationales par les agences d'information arabes du 1er au 15 décembre 1978.

25
AZIZA, Mohamed,
L'image et l'islam : l'image dans la société arabe contemporaine
Présence du monde arabe
Albin Michel
Paris
1978
188 pages
Création et diffusion des images, attitudes des créateurs et des consommateurs d'images dans la société arabe contemporaine.

26
BACHY, Victor,
La Haute-Volta et le cinéma
Organisation catholique internationale du cinéma et de l'audiovisuel (OCIC)
Bruxelles
1982
Le cinéma en Haute-Volta (Burkina Faso)

27
BACHY, Victor,
Le cinéma en Côte d'Ivoire
Organisation catholique internationale du cinéma et de l'audiovisuel (OCIC)
Bruxelles
1982
96 pages
Inventaire du cinéma en Côte d'Ivoire (équipement, administration, production) des origines à 1980 environ ; quelques renseignements sur la télévision (p. 14).

28
BACHY, Victor,
Le cinéma de Tunisie 1956-1977
Société tunisienne de diffusion
Tunis
1978
510 pages
Histoire du cinéma tunisien ; plusieurs chapitres sont consacrés à ce secteur en tant qu'industrie culturelle.

29
BAJI, A.R.,
The Present State of Information Flow in India
Paper
Kandy, Sri Lanka
1975
5 pages
S'inspirant des renseignements disponibles sur les différents mass media, le document décrit le déséquilibre de l'information qui règne actuellement en Inde. Il l'examine de trois points de vue : à l'échelon national, ce déséquilibre se traduit par le nombre relativement modeste des récepteurs de radio et de télévision, de salles de cinéma et de journaux vendus.

30
BAKER, Frederick John,
Community development in Northeast Thailand : a descriptive study of Radio Station 909, Sakon Nakorn, as an educational vehicle for change
Ph.D. Thesis
Michigan State University
East Lansing, Michigan
1973
161 pages
Tentative d'évaluation du développement communautaire dans le nord-est de la Thaïlande accompagnée d'informations sur la participation du gouvernement, celle du village, les facteurs de changement et les sources d'information. Y sont résumés 145 entretiens approfondis sur le développement communautaire organisés par Radio Station 909, Sakon Nakorn, Thaïlande.

31
BALASUBRAMANYA, A.S.,
Emergence of daily newspapers in post independence India
M.A. Thesis
Manasa Gangotri, Dept. of Post Graduate Studies and
Research in Journalism, University of Mysore
Mysore
1975
84 pages
Etude du développement rapide de la presse quotidienne en langue canara après l'indépendance en Inde. Par la méthode analytique, elle retrace l'historique du journalisme dans cette langue et analyse 30 quotidiens représentatifs (origine, croissance, développement, contenu, qualité, personnalités).

32
BARNOUW, E/KRISHNASWAMY, S.,
Indian Cinema
2nd edition
Oxford University Press
New Delhi
1980
Panorama du cinéma indien, allant de l'entreprise expérimentale aux moyens d'expression très élaborés et sensibles à la réalité sociale, qui divertissent mais aussi reflètent les problèmes contemporains, sociaux et nationaux.

33
BASHIRUDDIN, S.,
Information Flow in India
Paper
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
Kandy, Sri Lanka
1975
7 pages
Etude du déséquilibre de la circulation de l'information en Inde même, mais aussi entre l'Inde et ses voisins asiatiques.

34
BASHIRUDDIN, S.,
Regional News Agencies as Catalysts to Development. The
Associated News Service
In : Hyderabad. Silver jubilee 1949-1974
Hyderabad
1974
p. 39-42
Etudie l'intérêt d'une libre circulation des informations, notamment à l'échelon local et régional dans un pays en développement.

35
BASS, Abrahamm,
Promoting Nationhood Through Television in Africa
Journal of Broadcasting
Vol. 12, n° 2
Washington
1970
p. 163-166
Importance de la télévision en Afrique selon des fonctionnaires africains.

36
B'CHINI, Kamel,
Reality and perspectives of video-clubs
(traduction en anglais de la transcription française)
(publié en arabe)

Thesis
Institut supérieur d'animation culturelle
Tunis
1986
Historique de la vidéo en Tunisie, sa place dans le contexte médiatique actuel, notamment du point de vue des politiques culturelles.

37
BECKER, Jörg,
From Prejudice to Development
In : Medienmacht im Nord-Süd-Konflikt
Reiner Steinweg
Francfort sur le Main
1984
Vue du tiers monde, l'invitation des responsables politiques à créer un Nouvel ordre international de l'information a été déclenchée par la distorsion de la représentation et des images offertes par les moyens d'information européens et américains. Les principaux éléments de ce Nouvel ordre (réduction du courant unidirectionnel Nord-Sud et égalité d'accès aux moyens d'information et aux techniques de l'information) figurent depuis le début des années 70 dans les déclarations du mouvement non aligné.

38
BELKHIRIA, Béchir Salem,
Des industries à portée de nos mains : la deuxième industrie.
Etablissement Béchir Salem Belkhiria
Tunis
1977
106 pages
Les industries et leurs prolongements culturels en Tunisie : imprimerie (p. 95-97), électronique (p. 89), information (p. 39-57), jouets (p. 91), publicité, foires et expositions (p. 61-62).

39
BELTRAN, Luis Ramiro/FOX DE CARDONA, Elizabeth,
Comunicacion Dominada : Estados Unidos en los Medios de
América Latina
ILET/Ed. Nueva Imagen
Mexico
1980
176 pages
Domination des Etats-Unis en Amérique latine dans le domaine économique, politique, culturel et des communications ; les agences d'information en tant qu'instruments de domination ; les agences de publicité, le cinéma et les publications périodiques ; étude de la domination exercée sur la télévision colombienne.

40
BISCHKO, Silvia,
Die Chinesen vor dem Fernsehapparat (publié en allemand :
les Chinois téléspectateurs)
Vidi
n° 1
Vienne
1983
p. 9-10
Existence de nombreuses productions et de nombreuses émissions télévisées nationales destinées à des fins idéologiques.

41
BISSERKI, Faycal,
Interaction du développement économique et du développement
des mass media en Algérie

Thesis
Paris
1976
Relations entre le développement économique et le développement médiatique en Algérie.

42
BOHMANN, Karin,
Massenmedien und Nachrichtengebung in Mexiko (publié en allemand :
Mass media et bulletins d'information au Mexique)
Fort Lauderdale, Breitenbach
Sarrebruck
1986
434 pages
Structures de l'information publique et travail accompli par les agences d'information, les journaux et la télévision au Mexique. L'accent est mis non seulement sur le rôle joué par les organisations médiatiques transnationales exerçant au Mexique, mais aussi sur les structures de pouvoir nationales qui entravent la circulation libre et équilibrée de l'information.

43
BOYD, Douglas A.,
Broadcasting in the Arab World
Temple University Press
Philadelphie
1982
La situation des médias dans le monde arabe.

44
BOYD, Douglas/KUSHNER, Jim,
Media habits of Egyptian Gatekeepers
Article
Gazette
Vol. 25, n° 2
Amsterdam
1979
p. 106-113
Les portiers des institutions médiatiques égyptiennes, informateurs personnels des rédacteurs de journaux. En dehors de leur lieu de travail, les personnes interrogées puisent leurs renseignements dans les documents imprimés et les moyens électroniques, en particulier la radio.

45
BUIJTENHUIJS, Robert/BAESJON, René,
Center and Periphery News in Two African Newspapers
Testing some Hypotheses on Cultural Dominance
Article
Kronick Van Africa
Vol. 3, n° 3
1974
p. 243-271
Tentative pour vérifier les hypothèses de Galtung sur l'impérialisme culturel et de la communication, par l'analyse du contenu de deux journaux africains, The Daily New (Kenya) et Le soleil (Sénégal) en mai 1973.

46
CALDAS, W.
Harmonia ao Alvorecer : Música Folclórica e Indústria Cultural
(publié en portugais : Harmonie du matin : Musique folklorique
et industrie culturelle)

M.A. Thesis
Universisade de São Paulo
São Paulo
1976
Signification idéologique de la musique folklorique à São Paulo. Différence entre la musique folklorique authentique (musique paysanne) et la production industrielle de chansons folkloriques ; son rôle dans le processus de massification et l'ouverture d'un immense marché du disque.

47
CAMARGO, N. de,
Nouvel ordre de communication : la presse brésilienne et sa vision des problèmes d'importance internationale.
Presses de l'Unesco
Paris
1981
Analyse des concepts de développement et de souveraineté tels qu'ils sont traités dans la presse brésilienne, à partir d'un échantillon d'importantes questions internationales. Des études analogues ont été faites en France, au Canada et en Tunisie.

48
CAMARGO, Nelly de,
Brazilian Music Industry, Youth and Culture. Another Turmoiling Issue
Paper
Prague
1984
IAMCR
IAMCR Conference
Les conditions de production de l'industrie musicale au Brésil et la jeunesse, qui constitue son principal marché.

49
CAMARGO, N. de/PINTO, V.N.,
Communication Policies in Brazil
Presses de l'Unesco
Paris 1975
Politiques culturelles au Brésil et législation relative aux moyens d'information.

50
CAMPEDELLI, S.Y.,
A Telenovela (publié en portugais : le Téléroman)
Ed. Attica
São Paulo
1985
Etude de la nature et de la genèse d'un style narratif particulier jusqu'au mode de présentation élaboré à la télévision. On trouve également des monographies de scénarios.

51
CANETTE, Ma. Milagros,
Audio-visual materials ; their use in the secondary schools of Cebu City
M. Ed. Thesis
University of the Visayas
Cebu City
1971
205 pages
L'auteur examine dans quelle mesure les maîtres de l'enseignement secondaire de Cebu City utilisent les auxiliaires audiovisuels et quelle est leur formation dans ce domaine.

52
CARVALHO E./SILVA, L.G.,
EStrategia Empresarial e Estrutura Organizacional nas
EstaçBes de TV Brasileiras (Publié en portugais : Stratégie d'entreprise
et structure organisationnelle des stations de télévision brésiliennes)
M.A. Thesis
Fundaçao Getúlio Vargas
São Paulo
1983
L'effet d'un processus technique dépendant sur l'évolution de la télévision brésilienne, et vice versa ; caractéristiques propres au pays.

53
CASTRO FILHO, A.,
Videograffiti (publié en portugais)
Universidade Federal do Rio de Janeiro
Rio de Janeiro
1983
Forme de message linguistique intermédiaire entre l'art, le dessin industriel et la technique. Exemples empruntés au réseau Globo, qui a ouvert la voie dans ce domaine.

54
CENTRE D'ETUDES ET DE DOCUMENTATION SUR LE DEVELOPPEMENT
CULTUREL (Ed.),
A-ttanmiyah ath-thaqafiyyah (publié en arabe : Développement culturel)
Bulletin
10 numéros
Dix numéros publiés de 1982 à décembre 1986 ; chacun traite d'un problème culturel particulier. Le numéro 8 est consacré aux industries culturelles (1985).

55
CENTRE FOR EAST ASIAN CULTURAL STUDIES,
International Joint Field Survey of the Impact of Radio and
Television on Cultures of Selected Metropolitan Centres in
Southeast Asian Countries
East Asian Cultural Studies
Vol. XXVI March 1987, n° 1-4
Tokyo
1987
277 pages
Etude à laquelle ont participé des spécialistes en Indonésie, en Malaisie et en Thaïlande.

56
CENTRO DE TELEEDUCACION DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA-CETUC,
Estudios sistematicos de medios 1979-1980. Informe : El
perfil del público consumidor de cine en Lima Metropolitana
CETUC
Lima
1979
Rapport sur la fréquentation des cinémas à Lima (Pérou). Peut servir à orienter la production cinématographique péruvienne.

57
CHATTERJI, P.C.,
Broadcasting in India
Sage
London

1987
216 pages
Etude complète et analytique du développement et de la structure de la radiotélévision en Inde. Etudie les réalités démographiques, économiques et linguistiques dans lesquelles fonctionnent la radio et la télévision. Evaluation critique des méthodes de gestion et des pratiques financières. On montre également comment les obstacles politiques et administratifs ont affecté les programmes et le professionnalisme des industries de radiotélévision.

58
CHAUDHARY, Anju Grover,
Comparative news judgement of Indian and American journalists
M.A. Thesis
University of Maryland
Maryland
1973
On cherche à savoir si les critères de sélection des informations sont universels ou si chaque système culturel ou chaque nation a ses règles propres. L'expérience a été menée avec la participation de 30 rédacteurs en chef, 30 journalistes et 30 correspondants de divers journaux indiens et américains.

59
CHEVALDONNE, François,
La communication inégale : l'accès aux médias dans les campagnes algériennes
CNRS
Paris
1981
222 pages
Etude sur la communication dans les campagnes algériennes ; traite de la diffusion, de l'infrastructure technique, de la distribution, de la mobilité et de l'industrialisation. Des chapitres portent sur les moyens d'information et le cinéma.

60
CHOU, Shuang-i,
The motivation of buying TV sets ; a study on consumers in
Taiwan's five major cities
Graduate School of Business Administration, National
Chengchi University
Taipei, Taiwan
1971
83 pages
Questionnaires sur 873 consommateurs de cinq grandes villes de Taiwan. Sont analysés les raisons pour lesquelles ils achètent des récepteurs de télévision, les considérations qui s'y mêlent, ainsi que le marché des postes de télévision à Taiwan.

61
CHU, Leonard,
The Flow of International News on Peking Television and in
the People's Daily
Paper
East-West Communication Institute, Flow of Communication
Workshop
Honolulu
1978
39 pages
Compare les nouvelles de l'étranger données par le Service de télévision de Pékin (PTV) et le Quotidien du peuple, organe national, pendant six journées de 1977. L'étude fait partie d'un ensemble intéressant six pays.

62
CHUNG GONZALES, Jacinta Lucía,
Los medios de communicación masiva
Thesis
Universidad San Martín de Porres
Lima
1978
Les moyens d'information au Pérou.

63
CHUNG, Hyung-soo,
A study of the tendency of reporting in Korean Newspapers
M.A. Thesis
Graduate School of Mass Communication Seoul National University
Seoul
1971
109 pages
Etude des principaux facteurs qui ont modifié les méthodes du compte rendu des nouvelles. Analyse et compare la différence d'attitude entre deux pôles : les droits du rédacteur en chef et les droits du directeur (y compris l'intervention du gouvernement dans les journaux dont l'Etat est propriétaire).

64
CHUNG, Ku-on,
A study of computerisation of broadcasting system on TV broadcasting
M.A. Thesis
Graduate School of Economic Development, Songgyungwan
University
Seoul
1971
85 pages
Etudie les débuts de l'informatique dans le domaine de la production et de la programmation à la télévision : comment informatiser les émissions ; classification et codage des programmes ; enquête sur les émissions ; modèle de production de programmes et production de dramatiques.

65
CLARK, Peter/MOWLANA, Hamid,
Iran's Perception of Western Europe : A Study in National
and Foreign Policy Articulation
International Interactions
Vol. 4, n° 2
Chapel Hill, North Carolina
1978
P. 99-123
Tentative pour démontrer comment une politique nationale s'organise autour des opinions des grands journaux en Iran. L'accent est mis sur la vision qu'avait l'Iran de l'Europe occidentale (Grande-Bretagne, France, République fédérale d'Allemagne, Italie et pays du Bénélux) pendant deux trimestres séparés, en 1970 et 1974.

66
CLOUTIER, Jean/GRAVEL, Denis,
La formation en communication audiovisuelle. Situation présente
et orientations possibles
Institut international de la communication
Montréal
1985
137 pages

Première partie : étude des moyens et des méthodes de formation dans diverses régions du monde (par exemple Afrique au sud du Sahara, Asie, pays d'Amérique latine).
Deuxième partie : nouvelles méthodes de formation résultant de techniques nouvelles et d'emplois nouveaux dans les industries culturelles.
Troisième partie : contenus et méthodes de formation, recherche dans le domaine intéressé.

67
COELHO NETTO, J.T.,
O que pé Indústria Cultural ? (publié en portugais : Qu'est-ce que l'industrie culturelle ?)
Ed. Brasiliense
São Paulo
1980
110 pages
S'adresse aux étudiants de la communication ; analyse les caractéristiques de l'industrie culturelle, de la culture de masse et des médias ; comparaison entre les divers niveaux de culture : niveaux élevés et moyens, culture de masse, culture populaire ; analyse du concept d'aliénation/révélation dans l'industrie culturelle. Exemples pris au Brésil.

68
COMMISSION NATIONALE GUINEENNE POUR L'UNESCO,
Rapport final du Séminaire sous-régional sur les industries culturelles endogènes
Paper
Conakry
1985
17 pages
Réflexions et propositions pour un programme d'action destiné à faire mieux prendre conscience aux intéressés du fait que les industries culturelles sont le moteur du développement global en Afrique.

69
COOLEY, John,
East Wind Over Africa : Red China's African Offensive
Walker and Company
New York
1965
Stratégie de la République populaire de Chine en Afrique et différents types de propagande utilisés. Références constantes à Radio Pékin et à l'agence Chine nouvelle.

70
CORDOVA CAYO, Patricia Mariana,
Televisión en el Perú : para conocerla mejor
Thesis
Universidad de Lima
Lima
1979
Rôle de la télévision selon la loi sur la télécommunication, et sa fonction réelle.

71
CRAWFORD, Doug,
Africas Airwaves : The Medium and the Message
Africa Development
November 1969
1969
p. 18-19

Etude des problèmes qui assaillent la radiotélévision en Afrique : manque de bonnes émissions, faiblesse des recettes publicitaires et contrôle du gouvernement.

72
CUYUGAN, R. Santos,
Developmental problems in Southeast Asia : implications for communications
In : Asian Seminar on the Role of Mass Media in the
Development of South East Asia
Manille
1971
50 pages
Principaux problèmes qui se posent aujourd'hui aux pays de l'Asie du Sud-Est cherchant à se moderniser et à se développer après avoir subi l'influence de l'Orient et de l'Occident dans des proportions variables au cours de l'histoire sur le plan social, culturel et politique.

73
DAS GUPTA, Chidananda/KOBE, Werner,
Kino in Indien (publié en allemand : Le cinéma en Inde)
Wolf-Mersch-Verlag
Freiburg i. Breisgau FRG
1986
Introduction à l'histoire et à l'état actuel du cinéma en Inde. Le problème des langues et les problèmes économiques. Un chapitre est consacré au film indien populaire, un autre au "Nouveau cinéma" indien.

74
DASH, R.,
Relative efficiency of different audio-visual aids in
dissemination of farm informations
M.A. Thesis
Dept. of Extension Education, College of Agriculture
Orissa
1974
105 pages
Une centaine de familles choisies de façon aléatoire chez des Panchayat agricoles du district de Pari constitue l'échantillon, et les données sont recueillies au cours d'entretiens bien mis au point. Il en ressort que la radio, les démonstrations et les films sont très utilisés pour les informations agricoles, alors que les documents imprimés et les autres auxiliaires audiovisuels servent au mieux de source d'information secondaire.

75
DIETRICH, Charlotte,
Der Rundfunk in Afrika Anfang der siebziger Jahre (publié en allemand :
La radiodiffusion en Afrique au début des années 70)
Arbeitsberichte 3
Institute for Communications Research
Salzburg
1976
317 pages
Inventaire des émissions radiodiffusées en Afrique s'inspirant d'une analyse des documents et du matériel existants.

76
DIRECTORATE OF RADIO AND TELEVISION TRAINING,
An Analysis of a Sample of Children's Programmes Broadcast
on Radio and Television
Broadcasting Arts Magazine
n° 10, 1976
Irak
1976

p. 121-173
Onze bulletins d'information ont été inscrits au programme des émissions pour enfants sur les trois chaînes en mai et juin 1975 : 1 sur Radio Bagdad, 3 sur la Radio de la voix des masses et 7 autres à la télévision.

77
DOL, Ramli,
Rural Development Information System in Malaysia
Paper
Seminar on Information Systems for Rural Development
26-31 August 1978
Phuket, Thaïlande
1978
11 pages
Etudie brièvement le système d'information sur le développement rural utilisé dans le secteur agricole de Malaisie. Les procédés de communication servant à diffuser des informations directes et indirectes, parmi lesquelles la radio, la télévision, les services de vulgarisation et les unités mobiles d'information.

78
DULALIA, Antonio,
In perspective : the Philippine movie industry ; its problems and its remedies
Manila University
Manille
1966
122 pages
Bref historique du cinéma aux Philippines ; son rôle en tant qu'industrie artistique.

79
EAPEN, K.E.,
News Agencies : The Indonesian Scene
Gazette
n° 19, 1973
Amsterdam
1973
p. 1-12
L'agence d'information indonésienne Antara a été créée bien avant l'indépendance de l'Indonésie. Est décrit ici le "système des services d'information" ; il regroupe des organisations considérées également comme des sources d'information dans l'archipel.

80
EDEANI, David,
Ownership and Control of the Press in Africa
Gazette
vol. XV, n° 1, 1970
Amsterdam
1970
p. 55-66
Passe en revue les différents types de patrons de presse : autorités religieuses, parties politiques, firmes commerciales privées, pouvoirs publics.

81
EL-HEITY, Hady Nouman,
Mass Communication in Iraq : Its Means and Political Tendencies, 1977-1978
Ph.D. Thesis

Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
1980
507 pages
La communication de masse en Irak, notamment la télévision et la radio.

82
EMERY, Walter,
National and International Systems of Broadcasting : Their History, Operation and Control
Michigan State University Press
East Lansing, Michigan
1969
Etude de 14 pages de Don R. Browne sur le rôle de la radio et de la télévision dans le développement et l'éducation en Afrique.

83
ESCURA, Ana Maria/DE LELLA, Gayetano,
UPI (United Press International) in Puebla
Centro de Estudios Ecuménicos, A.C. CELADEC
Mexico
1980
351 pages
Third General Conference of the Latin American Bishops (CELAM)
Dépouille 70 télégrammes envoyés par l'UPI (United Press International) au sujet de la troisième Conférence générale des évêques d'Amérique latine (CELAM), qui s'est tenue à Puebla (Mexique), ainsi que sur le voyage du pape au Mexique pour l'inauguration de cette conférence.

84
FAHIM HASSAN, Fawzia,
Training for cultural programs in radio and television
Paper (document ronéotypé)
MEDIACULT
Vienne
1986
Groupe de travail UNESCO/MEDIACULT
Réunion sur la production et la diffusion des biens et des services culturels : formation du personnel.
Les médias en Egypte et la nécessité de former du personnel pour diriger les émissions culturelles dans les médias.

85
FARAONE, Roque,
The Economic Power and Ideological Function of Social Control Exercised by the Press in Uruguay.
Comunicacion y Cambio Social CIESPAL, Coleccion Intiyan
2nd. ed.
Quito
1981
p. 191-202
Montre comment les grands journaux conservateurs d'Uruguay sont devenus des entreprises dominées par la logique commerciale.

86
FISCHER, R.M.B.,
O mito da Sala de Jantar (in Portuguese)
(The Myth of the Dining-Room)

Ed. Movimento
P. Alegre
1984
130 pages
Présence de la télévision dans les foyers et complexités des interactions entre les téléspectateurs ; analyse utilisant des entretiens avec les enfants et les adolescents sur la télévision éducative.

87
FLORES MACGREGOR, Jorge,
La redacción y la tijera : los medios de comunicación en la Argentina
Buenos Aires, ABC
1972 (2nd edition)
Description des moyens de grande information en Argentine.

88
FOUGEROLLES, Pierre,
Les moyens de communication de masse au Sénégal
Cahiers de l'ISEA
Vol. 4, n° 1, Série économie et société
Paris
1972
p. 965-982
La situation des moyens de grande information, communication de masse au Sénégal.

89
FOX, Elizabeth/BELTRAN, Luis Ramiro,
The Influence of the United States in Mass Communication in
Latin America : Imbalance of the Flow of Information
ILET
Mexico
1978
55 pages
S'intéresse également à la publicité, aux agences de presse, aux émissions de télévision, à la subjectivité des opinions exprimées dans la presse latino-américaine et aux relations entre la presse et les services spéciaux.

90
GABOUS, Abdelkérim,
Le cinéma arabe
Société Adama d'édition
Tunis
1984
190 pages
Répertoire du cinéma arabe en 1984 (films et milieux du cinéma) avec un calendier des festivals et une description des sociétés de production.

91
GARGUREVICH, Juan,
Introducción a la historia de los medios de comunicación en el Perú
Editorial Horizonte
Lima
1977
217 pages
Bref historique des moyens de grande information au Pérou ; description de ce qu'on peut considérer comme le style particulier de la radio, de la télévision et de la presse écrite dans ce pays.

92
GARRETON et al.,
Cultura y comunicacion de masa
Ed. Laia
Barcelone
1976
Articles publiés par "Cuadernos de la Realidad", Université catholique du Chili. Analyse la culture populaire et la culture de masse au Chili en tentant de dégager les véritables paramètres et leur importance relative.

93
GERBNER, George (Ed.),
Mass Media Policies in Changing Cultures
John Wiley & Sons
New York
London
Sydney
Toronto
1977
291 pages
Etude complète des tendances, des nouvelles directions et des développements théoriques touchant les politiques mass-médiatiques dans l'ensemble du monde. Après examen des tendances internationales, étude de la domination occidentale initiale et du déplacement récent de l'équilibre des pouvoirs, ainsi que des nouvelles directions de la politique de la communication dans les sociétés traditionnelles, les sociétés de transition et les sociétés révolutionnaires (Suède, Cuba, Pérou, Nigéria, Inde, Afrique du Sud).

94
Getting the Message Accross
An inquiry into successes and failures of cross-cultural communication in the contemporary world
Presses de l'Unesco
Paris
1975
214 pages
Communications regroupées à l'issue de deux réunions tenues par l'Unesco sur divers aspects de la communication internationale, le problème de l'autoconservation et de l'identité culturelle des pays du tiers monde (Afrique, Asie, Amérique latine, pays arabes).

95
GHACHEM, Hechmi,
Culture et création : en finir avec la mentalité d'assisté
Dialogue
659
1987
p. 38-41
Critique la relation actuelle entre les artistes et la promotion de la créativité en Tunisie, où l'on note une tendance à des considérations de rentabilité et à un financement diversifié.

96
GHALAYINI, Abdulrahman,
Role of the Arab Space Communication Network in Promoting Co-operation among Arab Broadcasting Services in the Field of News and Current Events
M.A. Thesis
Faculty of Communication Cairo University

Le Caire
1982
207 pages
Analyse des échanges d'informations à la télévision koweitienne en mars 1980 ; échange d'informations entre stations de télévision des Etats arabes du Golfe en août, septembre et octobre 1981.

97
GINTAWONGSE, Vesidhi,
A descriptive content analysis of sex and violence as portrayed in some selected Philippine popular magazines
M.L.S. Thesis
Institute of Library Science, University of Philippines
Quezon City
1972
91 pages
Résultats d'une analyse de contenu descriptive portant sur huit périodiques philippins populaires publiés en 1971 et étudiant particulièrement la sexualité et la violence.

98
GONZALEZ MANET, Enrique,
Broadcast Media, Culture and Social Change in Latin America
Boletín Unesco
July-December 1980
p. 16-28
Analyse l'ampleur du développement technique dans les pays capitalistes centraux et les incidences directes que cela comporte pour les relations de dépendance entre l'Amérique latine et les pays centraux, notamment les Etats-Unis.

99
GONZALEZ MANET, Enrique,
Role and Development of Communication in Cuba
Paper
Mexico
1982
21 pages
Forum international sur la communication sociale d'El Dia. Renseignements significatifs sur le développement des communications, de l'éducation et de la culture à Cuba. Les statistiques des années passées sont confrontées à la situation actuelle.

100
GOONASEKERA, Anura,
The Present State of Information Flow in Sri Lanka
Paper
Kandy, Sri Lanka
1975
17 pages
AMIC
Décrit les supports d'information à Sri Lanka, la proportion d'information indigène et d'information importée et les facteurs qui influent sur la situation actuelle des flux d'information dans le pays.

101
GOWDA, Shankaralinge,
Film Journalism in Karnaka
M.A. Thesis, Manasa Gangotri

Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore
Mysore
1974
49 pages
Histoire de la critique cinématographique dans la presse de l'Etat de Karnaka (Inde).

102
GREENHALGH, D.
Circulation and readership, and why they do not always move the same way
Leader, Malaysian journalism review
July 1972
1972
p. 25-30
Analyse le tirage et la diffusion de 12 quotidiens de Malaisie choisis parmi les diverses langues parlées couramment. Différences de relation entre les journaux et leurs lecteurs respectifs ; comparaison avec les relations du même ordre concernant les journaux du Royaume-Uni.

103
GREY, Edgardo F.,
Cinema film processing in the Philippines
M.A. Thesis
Asian Institute of Management
Makati, Rizal
1972
41 pages
Les films à gros budget et de meilleure qualité étant de plus en plus nombreux, il faut aussi de plus en plus de laboratoires parfaitement équipés pour les fabriquer. Dans le pays, ils sont encore si insuffisants que la croissance de la production nationale en est ralentie.

104
HACHTEN, William,
Muffled Drums : The News Media in Africa
Iowa State University Press
1971
Enquête sur les installations médiatiques, le flux de l'information, les correspondants étrangers, la communication politique internationale et les besoins techniques. Comprend également une série de monographies sur le Ghana, le Nigéria, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Kenya, la Zambie et l'Afrique du Sud.

105
HACHTEN, William,
Newspapers in Africa : Change or Decay ?
Africa Report
XB, Dec. 1970
New York
1970
p. 25-28
Dans les 10 années qui ont suivi l'indépendance, la tendance la plus sensible a été à l'emprise accrue des pouvoirs publics (propriété et contrôle des journaux).

106
HACHTEN, William,
The Flow of News and Underdevelopment : a Pilot Study of the African Press
Paper
Iowa City
1966
Association for Education and Journalism
La circulation de l'information en Afrique sous l'angle du contenu : il y a une différence non seulement de quantité mais aussi de contenu dans l'information circulant entre les pays développés et non développés.

107
HAFIZ, Talal Khalid,
The potential role of educational/instructional television in higher education and human resource development for the Kingdom of Saudi Arabia
Ph.D. Thesis
University of Colorado
Boulder
1976
431 pages
Le développement accéléré de l'Arabie saoudite exige davantage de professionnels entraînés pour assurer la modernisation prévue. Les mass media, et particulièrement la télévision, permettent de suppléer aux ressources éducatives insuffisantes.

108
HAMDANE, Mohammed,
L'activité cinématographique au Maghreb
Revue tunisienne de communication
1/1982
1982
p. 97-104
L'industrie du cinéma dans les pays du Maghreb : moyens de la réactiver ; extension possible au-delà des frontières (Maghreb et Afrique au sud du Sahara).

109
HAMELINK, Cees,
Information technology in the North-South-Conflict
In : Medienmacht im Nord-Süd-Konflikt
Reiner Steinweg
Francfort sur le Main
1984
Part du principe que la technique de l'information a la priorité sur beaucoup d'autres. Son transfert dans les pays du tiers monde doit donc être surveillé attentivement.

110
HARVEY, Edwin R.,
Accion cultural de los poderes publicos. Bases para un relevamiento institucional y administrativo de los paises de América
OEA/Depalma
Buenos Aires
1980
172 pages
Rapport régional sur l'administration culturelle publique et privée dans les Etats membres de l'OAS (Organisation des Etats américains). Analyse la production des biens et services culturels et tout spécialement l'action du gouvernement dans le domaine de la production de biens et services culturels : le livre (surtout en Argentine, au Mexique, au Brésil et au Venezuela), le cinéma (monographies sur le Mexique et le Brésil), la radio et la télévision (monographies sur le Chili, la Colombie et l'Uruguay).

111
HARVEY, Edwin R.,
Cultural Policy in Argentina
Studies and documents on cultural policies
"Politiques culturelles : études et documents"
Unesco
Paris
1979
92 pages
De la page 82 à la page 92, les principales industries culturelles du pays sont présentées : radio, télévision, vidéo, cinéma, presse et édition.

112
HARVEY, Edwin R.,
Derechos de autor, de la cultura y de la informacion
Ordenamiento normativo
Depalma
Buenos Aires
1975
636 pages
Inventaire des textes législatifs régissant le domaine culturel en Argentine. Lois et décrets relatifs aux industries culturelles : radio, télévision, vidéo, cinéma, presse, édition et phonogrammes. Législation sur la propriété intellectuelle et les droits connexes, conventions internationales particulières et leur incidence sur les industries culturelles argentines.

113
HARVEY, Edwin R.,
El marco institucional de las politicas culturales latinoamericanas.
Algunos ejemplos de la politica cultural en la region del Caribe
In : Unesco, El desarrollo cultural. Experiencias regionales
Unesco
Paris
1982
p. 113-190
Le chapitre 6, troisième partie, décrit les industries culturelles des pays des Antilles : édition, radio, télévision, vidéo et cinéma ; il est notamment question du monopole d'Etat en Colombie, de la télévision chilienne, des lois sur l'édition en Argentine, sur les émissions culturelles en Uruguay, du cinéma au Brésil et de l'ancienne Banco Nacional Cinematografico de México.

114
HARVEY, Edwin R.,
Financiamiento de la vida cultural (Instituciones,
experiencias y perspectivas)
Fondo Nacional de las Artes
Buenos Aires
1986
50 pages
L'incidence économique des industries culturelles dans le cadre général du financement du développement culturel.

115
HARVEY, Edwin R.,
Legislacion cultural andina. Ordenamiento selectivo
Tomos I-VIII
Convenio Andrés Bello
Bogotá
1981
1982

Passim
Huit volumes sur la législation culturelle en Argentine, en Bolivie, en Colombie, au Costa Rica, au Chili, en Equateur, au Panama, au Pérou et au Venezuela décrivant, parmi d'autres choses, les aspects institutionnels, juridiques et financiers des industries culturelles dans les divers pays (radio, télévision, cinéma, presse, édition et industrie du disque).

116
HARVEY, Edwin R.,
Legislación cultural de Costa Rica. Ordenamiento selectivo
Unpublished Study
Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes
San José de Costa Rica
1985
ca. 1.000 pages
Inventaire des textes législatifs régissant le domaine culturel au Costa Rica, notamment ceux qui concernent les industries culturelles : cinéma, radio et télévision, presse, vidéo, édition et phonogrammes.

117
HARVEY, Edwin R.,
Política cultural en Argentina
Unesco
Paris
1977
94 pages
De la page 84 à la page 94, description des industries culturelles principales du pays : radio, télévision, vidéo, cinéma, presse et édition.

118
HAUPTMANNL, Ingrid,
Presse, Hoerfunk und Fernsehen im nationalen
Entwicklungsprozeß Kenyas (publié en allemand : Presse, radio
et télévision dans le développement national au Kenya)
Ph.D. Thesis
University of Vienna
Vienne
1973
224 pages
Place historique de chaque moyen d'information du point de vue de son économie politique. Montre également le rôle des médias dans le développement national du Kenya.

119
HITCHCOCK, David,
Provincial press and national development in Malaysia and
the Philippines
Asian Mass Communication and Information Center
Singapour
1973
59 pages
L'étude cherche à déterminer dans quelle mesure le développement est influencé par la presse provinciale de langue anglaise en Malaisie et aux Philippines.

120
HITZINGER, Brigitte,
Breit verkuenden. Werbung in China (publié en allemand : La publicité en Chine)
Bestseller
n° 7 (avec des illustrations)
Vienne

1982
p. 16-19
En Chine, la publicité n'est autorisée que depuis 1979. Chaque jour, il se vend 40 millions de journaux. La télévision pourrait devenir aussi populaire que la radio naguère. Les frais d'annonce sont généralement peu élevés.

121
HOPKINSON, Tom,
The Press in Africa
In : Colin Legum's, A Handbook to the Continent
Fredrick A. Paeger
New York
1966
Les difficultés que rencontre la liberté de la presse dans cinq régions.

122
KOUIDI, Féthi,
Presse, radio et télévision en Tunisie
Maison tunisienne de l'édition
Tunis
1983
331 pages
Parties I et II : situation de la presse écrite, de la radio et de la télévision en 1980 ; l'accent est mis sur les principales caractéristiques et le public. La troisième partie concerne les problèmes généraux de la communication de masse en Tunisie - politiques, pratiques réelles, contenus et principaux obstacles au développement des moyens de communication.

123
HOWE, Russel,
Reporting from Africa : A Correspondent's Views
Journalism Quarterly
XLIII, Summer 1966
Iowa City
1966
p. 314-318
Les problèmes techniques et sociaux (y compris la censure) de la collecte d'informations en Afrique.

124
HUANG, Seng-sung,
A rural community ; its newspapers and development
M.A. Thesis
Taiwan National Chengshi University
Taipei
1975
90 pages
Il s'agit de savoir si un journal communautaire favorise le développement dans les campagnes, influence le comportement des villageois et éveille leur conscience communautaire. La méthode est quasi expérimentale.

125
HUO, Ekramul,
Present State of Information Flow in Bangladesh
Paper
Kandy
1975
6 pages
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
La radio, la presse, la télévision et le cinéma au Bangladesh.

126
IBRAHIM, Fawzia Fahim,
News Material in Egyptian Broadcasting Service : Content Analysis
Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
1974
332 pages
Cherchant à mesurer les entrées et les sorties d'informations, l'auteur analyse le contenu d'un échantillon aléatoire de 26 jours prélevé sur deux séries d'émissions du Service de radiotélévision égyptien (avril-septembre 1972), ainsi qu'un échantillon choisi d'avance : une semaine complète en avril 1972.

127
IBRAHIM, Inschirah Mohammed,
The Significance of Egyptian TV News Bulletins for the
Cairo Population with a Field Study on a Selected Sample of the Population
M.A. Thesis
Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
1976
495 pages
L'auteur a constaté que la télévision égyptienne faisait plus de place aux nouvelles de l'étranger qu'aux nouvelles locales. Les premières absorbent 45,9 % du temps dans les bulletins retenus dans l'échantillon, devant les nouvelles concernant la question du Moyen-Orient (32,4 %)) et les nouvelles des pays arabes (5,5 %).

128
IBRAHIM, Mohamed Muewad,
News Material in ARE Television : Analytical Study of
News Bulletin Content
Ph.D. Thesis
Department of Journalism, Faculty of Arts, Assiout University
Assiout
1981
370 pages
Contenu des informations télévisées de la première chaîne égyptienne, de BBC 1 et d'ITN pendant 10 jours (15-24 avril 1981). Etudie aussi les principales sources des nouvelles de l'étranger et leur nature (informations politiques, militaires, économiques).

129
IPAL-Center for the Study of Transnational Culture
Newsletter
NTC/NCT Newsletter
vol. 1, n° 1, February 1986
Lima
1986
Articles sur les aspects culturels et commerciaux de la vidéo en Amérique latine, ainsi que sur certains aspects de la politique médiatique et de la politique culturelle. Statistiques sur la distribution des vidéocassettes dans toute l'Amérique latine.

130
ISHWAR, Bhat,
Development of journalism in South Kanara
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore

Manasa Gangotri
1973
80 pages
L'histoire du journalisme dans le South Kanara indique que 180 journaux ont vu le jour dans ce district et que 20 d'entre eux existent encore ; le pourcentage d'alphabétisation est le plus élevé du district, de sorte que les médias en général et la presse en particulier ont sans doute de fortes chances de se développer dans ce berceau des premiers journaux publiés en canara.

131
JAGADEESHA, A.,
Vrudda Pitamaha M. Venkatakrishnaiah, father of Kannada journalism in Mysore
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore
Manasa Gangotri
1973
72 pages
Evocation de la personnalité de M. Venkatakrishnaiah (1844-1933) : comment il a dirigé et géré des journaux tels que Nature Cure, Civic and Social Progress Journal et the Mysore Herald, en canara et en anglais.

132
JONES, Clement/WARREN, Bruce,
Report on a Survey of Indonesian Newspapers
Press Survey Organization
1974
74 pages
Rapport issu d'une enquête du Press Survey Organization dans cinq régions choisies.

133
JOSHI, G.N.,
A concise history of the phonograph industry in India
In : OJHA, J.M., Phonogram and Cultural Communication in India, Appendix A
MEDIACULT
New Delhi
Vienne
1985
p. 1-17
Brève histoire de l'industrie du disque en Inde et de ses techniques. Chapitres sur : le monopole et les menaces pour la concurrence ; l'expansion du commerce des disques et les tactiques commerciales ; Gramophone, créateur de nouveautés, changements intervenus dans les goûts du consommateur ; arrivée des cassettes préenregistrées et ses conséquences.

134
JOSHI, G.N.,
Down Melody Lane
Orient Longman Ltd
Hyderabad
1984
Souvenirs du temps où l'auteur travaillait pour HMV (His Masters's Voice - nom commercial de The Gramophone Co. of India Ltd). Comment l'industrie du gramophone, après des débuts modestes, est devenue une grande affaire.

135
JOSHI, G.N.,
The Phonograph in India

Journal of the National Centre for the Performing Arts
vol. VI, n° 3, september 1977
1977
Historique de HMV (His Master's Voice - appellation commerciale de The Gramophone Co. of India Ltd.).

136
KALIMULLAH, A.F.,
The Present State of Information Flow in Pakistan
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975
9 pages
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
Utilité de la coopération entre les pays développés dans le partage des ressources avec les pays d'Asie comme le Pakistan. Jusqu'ici l'idée de libre circulation de l'information a bénéficié généralement aux pays industriellement avancés.

137
KANDIL, Hamdy/YOUSSEF, Ahmad/BERGLUND, O.,
The Gulf Television Network
Unesco
Paris
1975
241 pages
Menée en 1974 et 1975, l'enquête fait apparaître le pourcentage d'émissions de télévision importées par les stations des Emirats arabes unis (Abou Dhabi 58 % et Dubai 62 %) ; Arabie saoudite (40,4 %) ; Oman (85 %) ; Qatar (70 %) et Koweït (35,5 %).

138
KAPLUN, Mario,
La comunicación de masas en América latina
Asociación de Publicationes Educativas
Bogotá
1973
Le développement des différents moyens d'information en Amérique latine ; accompagné de statistiques.

139
KASOMA, Francis P.,
Production of cultural products in Zambia : some reflections
Paper (mimeographed)
MEDIACULT
Vienne
1986
Groupe de travail Unesco/MEDIACULT sur la production et la diffusion des biens et services culturels : formation du personnel.
La production de biens culturels en Zambie : émissions télévisées, disques et cassettes de musique. La nécessité d'employer des cadres qualifiés pour la production culturelle.

140
KASOMA, Francis P.,
The Press in Zambia. The development, role and control of national newspapers in Zambia 1906-1983
Multimedia Publications
Lusaka
1986
244 pages

Relations entre le gouvernement et les journaux nationaux en Zambie. Recherche les raisons pour lesquelles, depuis toujours, dans l'histoire du pays, l'Etat possède les journaux nationaux ou exerce un contrôle sur eux.

141
KATIYAR, S.K.,
Farmers' response to farm radio broadcasts. Jaipur, Farm and Home Unit Programme of All India Radio
M.S. Thesis
Rajasthan College of Agriculture
Jobner
1971
139 pages
Dans quelle mesure les paysans ont-ils connaissance des différentes émissions de radio agricoles, selon qu'ils possèdent un récepteur de radio ou non ? Attitude des auditeurs.

142
KAUR, Santokh Tripat,
The cinema in West Malaysia : a study of basic audience patterns and popular tastes, 1970-1973
M.A. Thesis
University of Malaysia
Kuala Lumpur
1975
334 pages
Le public du cinéma et le contenu des films dans l'ouest de la Malaisie.

143
KAWATAKE, Kazuo,
Television News in the Asian Region : An International Comparative Study
Newsletter
HBF Newsletter
11 nov. 1980
Hoso-Bunko Foundation
Japon
1980
p. 26-38
Il s'avère que la plupart des gens sont renseignés par la radio. La télévision tient la première place dans les villes et dans certains secteurs comme la République de Corée, Hong Kong et l'Indonésie. L'information télévisée manque de ressources pour la collecte des nouvelles de l'étranger et leur diffusion. Les nouvelles de l'étranger occupent 30 à 40 % du total.

144
KERKER, Armin,
Und Sonntag laeuft der "Kommissar" ... (publié en allemand : la télévision à Madagascar)
In : Medienmacht in Nord-Sued-Konflikt
Reiner Steinweg
Francfort
1984
Dans un long entretien avec le journaliste de la télévision malgache Tsilavina Ralaindimbys, l'auteur montre ce que recouvre actuellement l'ordre mondial de l'information : 90 % des émissions télévisées de Madagascar sont des productions européennes (essentiellement françaises et allemandes) destinées à des Européens.

145
KHAN, Abdul Waheed,
Functional relevance of local and central radio broadcasts of agricultural information in India
Ph.D. Thesis
University of Wisconsin
Madison
1973
Analyse destinée à savoir si les auditeurs des émissions locales reçoivent des informations plus adaptées à leur cas que ceux des émissions nationales. D'après les résultats, il y a une différence sensible entre les deux groupes en ce qui concerne chacun des éléments suivants : appréhension, compréhension, pertinence, utilité et refus d'utiliser.

146
KHARUB, Ram Kumar,
Potential of radio and the flow of agricultural information in Haryana
M.S. Thesis
Haryana Agricultural University
Hissar
1973
218 pages
Deux cents agriculteurs appartenant, les uns à un village moderne, les autres à un village plus retardé du Hissar constituent un échantillon aléatoire permettant de connaître les habitudes et les comportements d'écoute des agriculteurs.

147
KIM, Kyu-Whan,
Information Imbalance in Asia : A Korean Case
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
11 pages
Deux questions touchant la presse écrite coréenne sont abordées : la préférence assez nette des journaux pour les nouvelles de l'étranger et la façon discriminatoire ou sélective dont ils en rendent compte.

148
KIM, Sook-hyun,
Analysis of articles on women's problems published in the Korean newspapers
M.A. Thesis
Graduate School of Mass Communication, Seoul National University
Séoul
1973
50 pages
Pour chercher à connaître l'attitude des journaux coréens à l'égard des problèmes féminins ainsi que la demande sociale des femmes, l'auteur analyse le contenu du Dong-A Ilbo, dénombrant les articles destinés aux femmes, recensant leurs thèmes, analysant leurs valeurs et leur style et indiquant leur place dans le journal et le nombre de colonnes qu'ils occupent.

149
KLEE, Hans Dieter,
Transnationaler Datenfluss, Computer-Technologie und Entwicklungslaender (publié en allemand : Circulation des données au-delà des frontières, informatisation et pays en développement).

Publizistik
n° 3/4, 1984
Vienne
1984
p. 525-540
La communication par satellite dans les pays en développement n'est pas encore possible par manque d'infrastructure.

150
KOUKI, Nabila,
The reality of Tunisian cinema from 1966 to 1984
(en arabe)
(title taken from the French translation)
Thesis
Institut supérieur de l'animation culturelle
Tunis
1985
Evaluation des ressources cinématographiques de la Tunisie (production et distribution).

151
KULKARNI, V.G.,
News Flow : An East Asian Overview
Paper
Columbo
1977
13 pages
Unesco Meeting of Experts on the Development of News
Columbo, 5-9 décembre 1977
Vue d'ensemble des ressources et de la structure pour l'organisation de la collecte d'informations en Asie orientale.
Première section : agences de presse.
Deuxième section : radio et télévision.
Troisième section : analyse qualitative et quantitative du flux d'informations à l'intérieur de la région et avec l'Occident.

152
LAFRANCE, Jean-Paul (ed.),
Les radios nouvelles dans le monde
La documentation française, notes et études documentaires
n° 4770
Paris
1984
128 pages
Panorama des radios parallèles ; des chapitres sur l'Afrique, l'Amérique latine et l'Asie.

153
LEBER, Titus,
Der verbotene Kuss (publié en allemand : Les films indiens)
Filmschrift (avec des illustrations)
n° 9
Vienne
1982
p. 20-22
L'histoire du cinéma indien et son idéologie. Sept cents films de trois à quatre heures chacun sortent chaque année. Ils sont soumis à de nombreuses restrictions morales, mais les scènes de violence et de brutalité ne sont guère censurées.
La condition des vedettes, les studios, les moyens de production, les recettes annuelles et la fréquentation des salles sont également indiqués.

154
LEE, Hai-gun,
Package programme development and study for TV audience listening tendency analysis
M.A. Thesis
Graduate School of Economic Development
Sunggungwan University
Séoul
1971
85 pages
L'étude cherche à mettre au point des séries d'émissions télévisées pour analyser les variations de l'audience, ce qui est très utile pour choisir les émissions à l'aide d'un ordinateur.

155
LENT, John,
A Reluctant Revolution Among Asian Newspapers
Gazette
18
Amsterdam
1972
p. 1-23
Une révolution se prépare pour les journaux asiatiques, mais ils sont encore incapables de se hisser au niveau des médias modernes. Principales raisons : absence de liberté de la presse ; difficultés économiques ; faible niveau d'alphabétisation et d'éducation du peuple.

156
LENT, John/VILANILAM, John (eds.)
The Use of Development News : Case Studies of India, Malaysia, Ghana and Thailand
Asian Mass Communication Research and Information Centre
Singapour
1979
110 pages
Première monographie faisant une analyse de contenu comparative sur la façon dont l'information sur le développement est utilisée dans la presse écrite et dans les émissions de radio et de télévision en Afrique et en Asie.

157
LERNER, Daniel/SCHRAMM, Wilbur (eds.)
Communication and change in the developing countries
The University Press of Hawaii
Honolulu
1972
333 pages
La communication répand et diffuse les connaissances, et celles-ci sont indispensables pour assurer le changement dans les pays en développement. Par conséquent, la communication est un facteur essentiel dans la modernisation. L'ouvrage présente les travaux de plus de 12 experts originaires d'Asie et des Etats-Unis ; il offre des monographies sur la communication et le changement en Inde, en Chine communiste et aux Philippines.

158
LINS DA SILVA, C.E.,
Além do Jardim Botanico (publié en portugais : au-delà du jardin botanique)
M.A. Thesis
Escola de Comunicaçoes e Artes, Universidade de São Paulo
São Paulo
1983
227 pages

Conditions de réception des informations télévisées dans les communautés de travailleurs et esprit critique régnant dans ce public.

159
LO, Wen-Kun,
A study of students' anxiety and their attitudes toward violence on television
M.A. Thesis
National Chengchi University
Taipei
1976
144 pages
Etude destinée à déterminer si les émissions de télévision donnant à voir des scènes de violence plus ou moins fortes provoquent des réactions différentes parmi les adolescents chinois, et si elles varient en fonction du degré d'angoisse des spectateurs et du contact préalable avec la violence à la télévision. Trois expériences ont été faites sur 240 élèves de l'enseignement secondaire moyen dans la partie orientale de Taiwan.

160
LOTFIPOUR, Khosrow,
Public relations in Iran : past and present
M.S. Thesis
Iowa State University
1974
Constatations générales des bureaux de relations publiques ; conditions dans lesquelles ont été créées les relations publiques en Iran. Analyse également le rôle des relations publiques de certains organismes gouvernementaux et non gouvernementaux.

161
LUI-TAN, Kwan Siu
Using television for promotion of cultural growth in multiethnic societies : proposals for new directions in Singapore
M.A. Thesis
University of Hawaii
Honolulu
1973
107 pages
Macro-plan de développement culturel dans une nation multiculturelle comme Singapour utilisant les ressources nationales et régionales et inspiré par deux principes : l'utilisation créative des médias pour promouvoir le développement culturel et importance de la rétroaction pour assurer la participation de la population.

162
MADAN, Mohan B.,
Critical evaluation of the coverage of film news in the English newspapers of India
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism,
University of Mysore
Menesa Gangotri
1974
90 pages
La rubrique cinématographique s'est développée dans les journaux en même temps que le cinéma indien lui-même. Par la méthode de l'observation, l'auteur examine comment les journaux et les périodiques indiens de langue anglaise rendent compte de l'actualité cinématographique. C'est l'industrie cinématographique en langue hindi qui est la plus recensée.

163
MAHINDROO, Vaiju,
La presse en Inde : le réveil d'un géant
Médias pouvoirs
n° 5, décembre 1986
Paris
1986
p. 55-59
Mille cinq cents journaux quotidiens, 4.000 autres publications, près de 300 millions de lecteurs ; la presse indienne est une des plus fortes du monde. Dans les années 80, un style agressif et indépendant de journalisme d'enquête a vu le jour.

164
MANDOUB, Muzaffar,
Television and its Role in the Life of the Iraqi Child
M.A. Thesis
Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
494 pages
Contenu d'un échantillon d'émissions pour enfants programmés par la télévision irakienne en juillet/septembre 1979.

165
MANKEKAR, D.,
An Open Society and a Free Press
Paper
University of Mysore - Janmabhoomi Trust Endowment
Mysore
1974
16 pages
Lecture Series
Etudiant le rôle et la responsabilité de la presse dans les pays en développement, l'auteur soutient que la presse a également pour mission de partager avec les pouvoirs publics la promotion des objectifs nationaux, par exemple l'intégration nationale et le développement économique.

166
MARTINS, Carlos Alberto,
Musique populaire et communication alternative en Uruguay
1973-1982
Thesis
Université catholique de Louvain
Louvain
1984
156 pages
Le chapitre III traite des moyens de diffusion de la musique populaire en Uruguay (radio, télévision, disques, etc.) et étudie la situation de l'industrie de la musique populaire dans ce pays.

167
MARTINS, Carlos A.,
Música popular uruguaya, 1973-1982. Un fenómeno de comunicación alternativa
Centro latinoamericano de Economia Humana CLAEH
Montevideo
1986
118 pages
Un chapitre sur l'industrie de la musique populaire en Uruguay.

168
MARTINS, Carlos Alberto,
Music in Cultural and communication Policies in Uruguay :
Preliminary considerations
Paper (mimeographed)
MEDIACULT
Vienne
1986
ISME/MEDIACULT Seminar "Music Policies in the 80s"
L'industrie musicale et les politiques musicales en Uruguay.

169
MARZOUK, Youssef Yaacoub,
Factor Affecting Newsmen : Applied Study on Gatekeepers and
News Selection in Cairo Radio
Ph.D. Thesis
Department of Journalism Faculty of Arts, Assiout University
Assiout
1980
320 pages
Contenu de la production du Studio d'information de Radio-Caire en octobre-décembre 1979. Les principales sources d'information étudiées sont les suivantes : agences de presse internationales (76 %) ; journalistes locaux (12,5 %), MENA (8,9 %) revues de presse (2,5 %).

170
MASANI, Mehra,
Broadcast and the People
National Book Trust
New Delhi
1976
Description complète de la radio et de la télévision indiennes.

171
MATTELART, Armand (ed.)
Communicating in Popular Nicaragua
International General
New York
1968
141 pages
Onze articles traitant de tous les moyens de communication : graffiti et dessins muraux, films, vidéo, radio et télévision ; journalisme et presse écrite. Excellente bibliographie.

172
MATTELART, A.,
Communicating in Popular Nicaragua
Bagnolet
1986
120 pages
Panorama critique des médias et de la culture dans le Nicaragua contemporain et des entreprises culturelles depuis la révolution. Abondante bibliographie des études sur les médias en Amérique latine.

173
MATTELART, Armand/DELCOURT, Xavier/MATTELART, Michèle,
International Image Markets
Comedia
Londres
1984

Rapport destiné initialement au Ministère français de la culture. "L'espace culturel" risquant de plus en plus d'être dominé par le capital multinational, on cherche à en dégager un autre, notamment sous la forme de ce qu'on a appelé "l'espace audiovisuel latin".

174
MATTELART, A./DELCOURT, X./MATTELART, M.
La culture contre la démocratie. L'audiovisuel à l'heure transnationale
La découverte
Paris
1984
218 pages
Rapport final d'une recherche sur l'espace audiovisuel latin datant de 1982-1983. Analyse du déséquilibre actuel dans le domaine de la circulation internationale de la culture, de l'information et de la communication. Les liens entre la culture et l'industrie dans le cadre de la restructuration internationale. Les contradictions auxquelles se heurte l'industrie des logiciels lorsqu'elle essaye d'harmoniser l'expression particulière d'une culture et la nécessité de conquérir les marchés étrangers.

175
MCANANY, Emile G.,
Television and Crisis : Ten Years of Network News Coverage of Central America, 1972-1981
Media, Culture and Society
Vol. 5, n° 2, April 1983
Londres
1983
p. 199-212
En étudiant les nouvelles d'Amérique centrale diffusées par les réseaux de la télévision américaine en 1972-1981, on constate que : (1) cette région, qui traverse une période de grands changements, a fait l'objet d'une information insuffisante et déformée ; (2) les réseaux font un tableau de la région dominé par la crise, ce qui ne permet pas de répondre intelligemment aux politiques gouvernementales.

176
McLELLAN, Iain,
Television for development. The African Experience
Manuscript report
International Development Research Centre
Ottawa
1986
157 pages
Etude menée dans une série de pays africains sur les traits caractéristiques de la télévision, moyen de communication coûteux, surtout utilisé dans les villes, dominé par l'Occident, et souvent moins bon que les autres : comment faire une télévision différente de ce qu'elle est actuellement ? Propositions précises pour associer la télévision à d'autres efforts de développement, en vue d'une décentralisation éventuelle, et afin d'adapter les moyens d'expression aux différents groupes de la population.

177
McNELLY, John T.,
International News for Latin America
Journal of Communication
Vol. 29, n° 2
Philadelphie
1979
p. 156-164

Mode de diffusion des bulletins de l'étranger en 1969 et 1973 au Pérou. Problème de l'accessibilité des médias à d'autres clientèles que les élites du tiers monde.

178
MENANTEAUX-HORTA, Dario/CARTER, Roy E.,
La comunicacion colectiva en Chile. Algunas caracteristicas del campo y de la ciudad
Revista espanola de la Opinion Publica
28, 1972
1972
p. 107-120
La communication de masse au Chili ; comparaison entre les villes et les campagnes.

179
MERCADO, Orly/BUCK, Elisabeth,
Media Imperialism in Philippine Television
Media Asia
vol. 6, n° 2, 1981
Singapour
1981
p. 93-99
Donne une définition de l'impérialisme médiatique, avec des citations de théoriciens éminents comme Galtung, Schiller, Nordenstreng, Katz, Wedell et Tunstall.

180
MESBAHEE, Javad,
Television broadcasting in Iran
Ph.D. Thesis
The Florida State University
Tallahassee
1973
152 pages
Origine, développement et condition actuelle de la télédiffusion en Iran. Données recueillies sur les lieux de production, au cours d'entretiens et de conversations avec les autorités et les autochtones, ainsi que par visionnement personnel des émissions.

181
MEYER-STAMER, Joerg,
An der Schwelle zur Medienmacht. Fernsehen in Mexiko und Brasilien
(publié en allemand : La télévision au Mexique et au Brésil)
(comporte des illustrations)
Media Perspektiven
n° 10, 1986
Francfort
1986
p. 673-679
Globo, au Brésil, est le 4e réseau privé du monde ; il a été créé avec l'aide du groupe Time-Life.
La télévision mexicaine compte quatre chaînes et produit plus de 60 % de ses émissions.

182
MILLAN, Fatima
New International Economic Order and New International Order : Analysis of a Week in the Press of Latin America
Paper
ILET
Mexico

1980
71 pages
Pour mieux voir comment l'Amérique latine juge le nouvel ordre économique international, l'auteur analyse l'information sur les problèmes du développement en Amérique latine et dans le tiers monde en général telle qu'elle est présentée dans les journaux.

183
MINISTERE DES AFFAIRES CULTURELLES
VIe plan de développement culturel 1982-1986 : projets prioritaires
Tunis
1982
Fait connaître les projets prioritaires et les dépenses de chaque secteur culturel (cinéma, musique, théâtre, festivals, musées, bibliothèques).

184
MINISTERE DE L'INFORMATION ET DE LA CULTURE,
Cinéma : production cinématographique 1957-1987
Ministère de l'information et de la culture
Alger
138 pages
Le cinéma algérien, par type de production : les débuts, les coproductions, les grands films destinés à la télévision. Comporte une analyse de chaque film.

185
MITCHELL, John,
Information Imbalance in Asia : The Hong Kong Situation
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975
11 pages
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
Renseignements sur les origines et la situation d'ensemble des médias à Hong Kong : presse, imprimerie et édition, télévision, radio et services d'information du gouvernement.

186
MITCHELL, John L./KIM, Joan Hyun,
Sociological Survey. Korea : A survey of Mass Communication in Korea
Sogang College
Séoul
1968
Les moyens d'information en Corée du Sud : réception des médias, système éducatif.

187
MITRA, Asok,
Information Imbalance in Asia
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975
10 pages
AMIC Conference on Information Imbalance in Asia
Etudie deux phénomènes qui menacent de creuser et d'élargir le déséquilibre de l'information en Asie : expansion et renforcement des entreprises multinationales, et rôle accru de l'informatique dans les affaires et les autres activités.

188
MOHAMMAD, Adly Sayyed
Programme Flow from Abroad in the Television of the Arab Republic of Egypt, with an analysis of the content of some foreign material in the Cairo Arab Television
M.A. Thesis
Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
243 pages
Inventaire des émissions étrangères diffusées par la télévision égyptienne entre 1970 et 1978 : Etats-Unis (77,9 %) ; République fédérale d'Allemagne (11 %) ; Royaume-Uni (8 %) ; divers (3 %).

189
MOHAMMAD, Mohammad Nabil,
The Cultural and Scientific Content in the Second (Cultural) Programme of Cairo Radio : an Analytical Study of Content
M.A. Thesis
Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
1982
345 pages
85,7 % des pièces de théâtre diffusées par la radio du Caire sont d'origine étrangère ; pour la musique, la proportion est de 88,7 %. 18 % des émissions inscrites au programme entre le 1er juin et le 30 novembre 1980 sont d'origine arabe (mais non égyptienne).

190
MOHAMMAD, Mustapha Abdel-Fattah,
TV News Exchange on the Arab Level : Its Present and Future
M.A. Thesis
Faculty of Communication, Cairo University
Le Caire
1978
287 pages
L'échange d'informations entre la télévision égyptienne, Al-Shark et Al-Khalij, d'une part, et l'Union européenne de radiodiffusion de l'autre, en mars et avril 1978.

191
MOHAMMADI, Babak,
Kino hinter dem Schleier. Zur Geschichte und Soziologie des persischen Filmes. (Publié en allemand : Histoire et sociologie du cinéma en persan)
Filmschrift (comprend des illustrations)
n° 8, 1982
Vienne
1982
p. 29-31
L'histoire de ce cinéma ; renseigne aussi sur les divertissements qui l'ont précédé, par exemple les conteurs des maisons de thé et les mystères.

192
MOHAMMED, Ahsan,
Origin, growth and development of Urdu journalism in erstwhile Mysore State
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism,
University of Mysore
Manasa Gangotri
1974
151 pages

Etude complète des origines, de la croissance et du développement du journalisme de langue urdu dans l'Etat de Karnataka (Inde). Il est dit que ce journalisme est encore à l'"âge de pierre". L'avenir des journaux en urdu dépend de l'amélioration générale de la production.

193
MOHANTO, G.,
Role of radio in diffusion of farm information
M.A. Thesis
Dept. of Extension Education, College of Agriculture
Bhubaneswar, Orissa
1974
120 pages
Cherche à préciser l'importance relative de la radio parmi les médias, les réactions des auditeurs devant les différentes émissions et l'influence des facteurs socio-économiques sur leurs habitudes d'écoute.
En tout, 160 agriculteurs choisis de façon aléatoire dans huit villages ont constitué l'échantillon.

194
MOLINA, Gabriel
Mexican television news : the imperatives of corporate rationale
Media, Culture and Society
vol. 9, n° 2, April 1987
1987
p. 159-187
Action menée par un consortium privé de télévision au Mexique dans le secteur de l'information ; ses activités en matière de radiodiffusion, de production cinématographie, d'édition, de production, de distribution et de commercialisation des disques ainsi que dans le domaine de la culture des jeunes.

195
MONSANTO, Marietta,
A critical study of the commercial broadcasting industry in the Philippines with emphasis on its relation to government regulation
Cebon City
1970
240 pages
Généralités historiques sur les chaînes commerciales aux Philippines. Etudie également certaines théories sur les communications de masse touchant la réalisation des objectifs dans le domaine de la radio et de la télévision.

196
MOON, Myung-ho,
The Korean press in the late 1960s as reflected in the Journal of the Journalist's Association of Korea
M.A. Thesis
Graduate school of Mass Communication, Seoul National University
Séoul
1974
93 pages
Méthodes utilisées pour limiter la liberté et les activités de la presse ; réactions possibles de la presse. Le développement national et la modernisation risquent d'être freinés si ces restrictions ne sont pas levées.

197
MOORE, Sylvia,
Training priorities for television broadcasting in
developing countries
mimeographed paper (document ronéotypé)
Radio Nederland Wereldomroep
Hilversum
1984
Rôle de la télévision dans le développement et nécessité de former le personnel de la communication.

198
MORA, C.,
Mexican Cinema. Reflections of a Society 1896-1980
Berkeley
1982
287 pages
Histoire d'un cinéma national prospère qui, à l'exception de Bunuel, est pratiquement inconnu en dehors du Mexique.

199
MUJAHID, Sharif Al,
Mass Media in Pakistan (1947-1971)
East West Center
Honolulu
1973
Présentation descriptive de la presse, de la radio et de la télévision au Pakistan et leur rôle dans le développement national.

200
MULUMBA, Shilonda Tsha,
Les influences des radios étrangères en Afrique Noire
Thesis
Université de droit, d'économie et des sciences sociales
Paris
1977
115 pages
A study on the impact of foreign broadcasting in Sub-Saharan Africa

201
MULLICK, K.S.,
Tangled Tapes : the Inside Story of Indian Broadcasting
Sterling
New Delhi
1974
Structure et organisation de la radio et de la télévision indiennes.

202
MYTTON, G.,
Mass Communication in Africa
Londres
1983
192 pages
La croissance rapide de la presse, de la radio et de la télévision dans tout le continent africain ; leur place à côté des méthodes traditionnelles de communication : danse, musique, histoire orale et littérature. Monographies abondantes.

203
NACINO, Remedios,
Televiewing, study habits and home activities of U.P.
elementary school children

College of Education, University of the Philippines
Quezon City
1968
58 pages
L'influence de la télévision sur les enfants dans les études et leurs activités à la maison.

204
NADURATA, Felisa S.,
A comparative study of the relative effectiveness of television as a tool in teaching groups of grade four pupils in two central schools of Caloocan City
M.A. Thesis
Graduate School, Centro Escolar University
Manille
1973
171 pages
L'efficacité relative de la télévision comme moyen d'enseignement des études sociales en quatrième année de l'enseignement secondaire. On a constaté que pour l'enseignement d'une discipline élémentaire comme celle-ci, la télévision peut améliorer les résultats scolaires.

205
NAGARAJ, K.,
The press in India after independance
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore
Manasa Gangotri
1973
96 pages
La croissance, les problèmes et les diverses activités du journalisme indien après l'indépendance. Analyse critique de la façon dont les problèmes sont traités dans la presse. Réflexions sur le fait que la presse indienne est coupée de la communauté qu'elle a mission d'informer.

206
NAJAR, Ridha,
Le nouveau mode de recouvrement de la redevance de radio télévision
Revue tunisienne de communication
1/1982
Tunis
1982
p. 89-96
On the new mode of collecting the radio and television licence fees.

207
NAJEH, Rachid,
The role of audiovisual media for the effectiveness of secondary education in Tunisia (en arabe)
(Translation of the French transcription)
Thesis
Institut supérieur de l'animation culturelle
Tunis
1985
La télévision éducative en Tunisie et les moyens de la rendre plus efficace.

208
NARAYAN, A.,
The impact of TV on Indian families - A case study
of Bombay TV viewers
Ph.D. Thesis
Bombay University
Bombay
1983
Evaluation empirique du rôle des émissions télévisées sur les spectateurs en ce qui concerne l'interaction familiale, les relations sociales et les enfants.

209
NASFI, Fouad,
Cinema and its public (en arabe)
(Translation of the French transcription)
Thesis
Institut supérieur de l'animation culturelle
Tunis
1986
Programmation et fréquentation des salles, critique de cinéma. Le marché local, où dominent les productions des pays occidentaux.

210
NINAN, Samuel Kovoor,
Study of Malayalam films and film journalism in Kerala
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore
Manasa Gangotri
1975
67 pages
Analyse, par entretiens et enquêtes de terrain, l'origine et la croissance parallèle du cinéma et de la critique cinématographique dans l'Etat indien du Kerala.

211
NOGUER, Jorge,
Radiodifusion en la Argentina
Editorial Bien Comun
Buenos Aires
1985
543 pages
Analyse globale de la radio et de la télévision en Argentine : histoire de la radio, moyens de diffusion, émissions de service public, radio éducative, commercialisation, aspects financiers, télévision par câble.

212
NUNEZ, Gomez Andrés,
Kolumbien : Medienpolitische Analyse eines
lateinamerikanischen Landes
(Publié en allemand : politiques mass-médiatiques en Colombie)
Bertelsmann Brief
n° 104/105, 1980
Bertelsmann
Vienne
1980
p. 25-28
La radio et la télévision en Colombie ; leur rôle dans le développement national. Développement de la presse.

213
OCAMPO, Rebecca,
An evaluative study of the contents and presentation of some short films on family planning
Institute of Mass Communication, University of the Philippines
Quezon City
1973
198 pages
Evaluation de courts métrages sur la planification familiale donnant des indications sur l'origine de chaque film, le contenu et la présentation du point de vue technique, éducatif et esthétique.

214
OCAMPO, Rebecca,
The political economy of the movie medium in the Philippines : an historical analysis
Institute of Mass Communication, University of the Philippines
Quezon City
1972
318 pages
Histoire du statut fonctionnel et productif du cinéma en tant que moyen de communication aux Philippines. Analyse le cadre historique du point de vue de son économie politique.

215
OCAMPO, Rebecca,
The role of television in family planning
Institute of Mass Communication, University of the Philippines
Quezon City
1973
50 pages
Comment la télévision peut aider à faire connaître les programmes de planification familiale par des tables rondes, des comédies, des programmes éducatifs et des messages publicitaires.

216
OH, In-hwan,
The Korean journalist ; a study of dimensions of role
Ph.D. Thesis
University of Hawaii
Honolulu
1974
327 pages
Deux objectifs ressortent : (1) un objectif pratique : décrire les journalistes de la presse écrite en Corée aujourd'hui ; (2) un objectif théorique : exposer certains aspects du concept de rôle pour analyser la conception que les journalistes se font de leur rôle.

217
OH, Jin Hwan,
Toward a practival approach to journalism in developing countries : the case of South Korea
Ph.D. Thesis
University of Iowa
Iowa City
1974
464 pages

Le journalisme, instrument du développement national dans le contexte des traditions philosophiques et culturelles de la Corée du Sud. Comparaison et opposition entre le journalisme sud-coréen et le journalisme américain.

218
OJHA, J.M.,
Phonogram and Cultural Communication in India
Behavioural Sciences Centre/MEDIACULT
New Delhi/Vienne
1985
100 pages et appendices
A Unesco-sponsored project of MEDIACULT, Vienna, and the
Behavioural Sciences Centre, New Delhi
Recherche sur l'influence des phonogrammes et/ou de l'industrie phonographique sur la communication culturelle à partir de questionnaires adressés aux producteurs de phonogrammes et aux artistes indiens travaillant dans ce domaine. Problèmes posés :
droit d'auteur ;
conditions du contrat ;
relations entre l'art et l'industrie ;
avenir de l'industrie phonographique.

219
OJHA, J.M.,
The Media as a Determinant of the Changes in Cultural
Ecology and Behaviour Patterns of Indian People
In : Smudits, A. (ed.)
New Media : A challenge to Cultural Policies
A MEDIACULT - Report
MEDIACULT
Vienne
1987
p. 187-201
Influence des produits des industries culturelles sur la vie du peuple indien.

220
OMONDI, Washington (ed.),
Report of the Presidential National Music Commission
Preservation and Development of Music and Dance in Kenya
Nairobi
1984
214 pages
L'industrie phonographique nationale est analysée p. 110-121.

221
OPLETAL, Helmut,
Chinesische Massenmedien
(Publié en allemand : les médias en Chine)
Oesterreichisches China-Forschungsinstitut
Vienne
1976
79 pages
Historique des médias en Chine ; importance de la presse et de la radio pour le développement national. Renseigne également sur le cinéma.

222
OPUBOR, Alfred E./NWUNELI, Onuora,
Introduction to Mass Communication in Nigeria : A Book of Readings
University of Lagos
Lagos
1976
Pages sur l'organisation des médias et les politiques médiatiques au Nigéria.

223
PAI, Tong-suk,
A study on the changes in Korean radio programmes between 1961-1971
M.A. Thesis
Graduate School, Dept. of Pedagogy, Ewha Women's University
Séoul
1971
93 pages
Etudie les facteurs qui influencent les changements relatifs au développement dans les émissions radiodiffusées pour faire évoluer ces émissions et les caractéristiques propres à ce moyen de communication de manière à satisfaire les besoins du public, ses goûts et ses aspirations.

224
PALAMI, M.,
Our modern theatres and social change
Thesis
University of Saurashtra
Rajkot
1979
Le comportement des spectateurs de cinéma, le rôle du film dans le changement social et la condition du cinéma en Inde. Rôle du cinéma face au changement socioculturel.

225
PANDAY, Narenda Raj,
The Present State of Information Flow in Nepal
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975
5 pages
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
Circulation de l'information du Népal vers d'autres pays et des autres pays vers le Népal.

226
PARAMESWARW, D.,
Origin and growth of small newspapers in Mysore City
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism,
University of Mysore
Manasa Gangotri
1973
83 pages
D'après le Répertoire des journaux indiens, c'est à Mysore que sont publiés le plus de petits journaux. Etude détaillée de 12 journaux actuels et de ceux qui les ont précédés.

227
PASQUINI, José M.,
Alternative News Agencies in Latin America
Chasqui : Revista Latinoamericana de Comunicacion
October-December 1981
Quito
1981
p. 36-41
Rassemble les principaux éléments à prendre en considération avant toute alternative pour lutter contre le déséquilibre de la circulation de l'information en Amérique latine du fait des monopoles transnationaux.

228
PAUL, Dharam,
An evaluative study of various audio visual aids used by agricultural extension and village level workers in disseminating agricultural information in Punjab
M.S. Thesis
Punjab Agricultural University
Ludhiana
1971
86 pages
Le recours aux divers auxiliaires audiovisuels : leur disponibilité, leur emploi, les facteurs expliquant la fréquence et la réussite de leur utilisation ; opinions du personnel de vulgarisation.

229
PAUWELS-BOON, Greta,
L'origine, l'évolution et le fonctionnement de la radiodiffusion au Zaïre de 1937 à 1960
Musée royal de l'Afrique centrale
Tervuren
1979

230
PEIRANO, Luis/TOKIHIRO, Kudo,
La investigacion en comunicacion social en el Peru
Centro de Estudios y Promocion del Desarrollo DESCO
Lima
1982
Bibliographie des recherches et des publications sur la communication au Pérou.

231
PHILIPPINE MASS COMMUNICATION RESEARCH SOCIETY
Cebon City coincidental radio and television survey
Philippine Mass Communication Research Society
Cebon City
1972
L'auditoire de la radio de 6 heures à 21 heures et celui de la télévision dans la même tranche horaire. Audience des émissions de radio et de télévision. Ces paramètres sont corrigés par les facteurs suivants : classe socio-économique, sexe, âge, rôle familial de l'auditeur. Propriété des récepteurs de radio et de télévision par classe socio-économique.

232
PHILIPPINES RADIO EDUCATIONAL AND INFORMATION CENTER,
Radio Veritas : the station of the church in the Far East and Southeast Asia
Quezon City
1970
20 pages
Énumère et explique les objectifs, les origines et les services assurés par Radio-Veritas.

233
PIERCE, N. Robert,
Keeping the Flame : Media and Government in Latin America
Hasting House Publishers
New York
1979
270 pages

Monographies sur l'Argentine, le Brésil, le Chili, Cuba, le Mexique, le Pérou, la Colombie, le Costa Rica et le Venezuela. Comment le gouvernement et la population s'informent réciproquement dans 20 pays d'Amérique latine.

234
PILLAI, N.N.,
Training for production and dissemination of cultural goods and services
Paper (ronéotypé)
MEDIACULT
Vienne
1986
UNESCO/MEDIACULT Working group on production and dissemination of cultural goods and services : Training of personnel
Inventaire des institutions chargées de la production et de la diffusion des biens et services culturels en Inde.

235
PORTALES, Diego,
Economic Power and Freedom of Expression : The Chilean Communications Industry and Authoritarism
ILET & Editorial Nueva Imagen
Mexico
1981
222 pages
L'économie des communications et plus particulièrement le complexe chilien de communications.

236
PUGNE, Melina
A Content Analysis of Eight Major Newscasts of Five Television Channels
The Institute of Mass Communication, University of the Philippines
Quezon City
1970
50 pages
La télévision a-t-elle rempli une de ses missions principales, qui est de rendre compte de façon objective, exacte et suffisante des événements ? Méthodes utilisées : écoute, enregistrement et analyse des bulletins d'information aussi bien sous l'angle auditif que visuel.

237
PUROHIT, Vinayak (ed.),
The Press and the People
The Christian Literature Society for the Ecumenical Christian Center at Bangalore
Madras
1973
62 pages
Communications présentées par les journalistes à l'occasion d'un séminaire. Histoire, problèmes et avenir de la presse indienne.

238
PRENSARIO DE LOS ESPECTACULOS,
Diez años de industria
Prensario de los espectaculos
Suplemento Especial, diciembre de 1983, año 11, n° 124
Buenos Aires
1983
15 pages
Dix années de production de disques en Argentine (1973-1983). Analyse de l'industrie du disque, de ses produits et de son marché.

239
QURESHI, Fazal,
Asian News Agencies : Strategy for Link-Up
Paper
AMIC/Bangalore University
Bangalore
1980
33 pages
AMIC Regional Conference on Media for Development in Co-operation with the Bangalore University
Absence d'une circulation directe d'informations entre les pays d'Asie. L'échange étant indirect, les agences de presse occidentales transmettaient au public asiatique des informations déformées.

240
RAMACHANDRA, T.,
Seventy Years of Indian Cinema (1913-1983)
Londres
1985
649 pages
Histoire de la gigantesque industrie cinématographique indienne, qui travaille en 25 langues. Les pionniers. Des chapitres sur tous les aspects du cinéma indien et ses réalisateurs.

241
RAMOS, J.M.O.,
Cinema, Estado e Lutas Culturais
(Publié en portugais : Cinéma, Etat et luttes culturelles)
Ed. Paz e Terra
Rio de Janeiro
1983
175 pages
Le cinéma, produit culturel ; idéologie des conditions de production et connexions avec la réglementation de l'Etat.

242
RANGOONWALLA, Firoze,
75 Years of Indian Cinema
Indian Book Co.
New Delhi
1975
L'histoire du cinéma indien des origines jusqu'à ce jour.

243
RAO, Y.V. Lakshmana,
Development of the Rural Press in Asia : A Subjective Assessment
1975
5 pages
Seminar on Development of the Rural Press,
Bali and Java, 13 - 20 October 1975
Makes a distinction between three categories of press :
National Press, Provincial Press, Rural Press
Différences entre trois catégories de presse : nationale, provinciale, rurale. Hypothèses, questions, suggestions.

244
RAO, Y.V. Lakshmana,
Information Imbalance in Asia
Working Paper
AMIC

Kandy, Sri Lanka
1975
6 pages
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
Indique que la libre circulation de l'information est peut-être l'élément le plus important du droit à la communication.

245
REBANO, Renato,
Radio/TV personal coincidental survey
Makati
1967
L'existence de récepteurs de radio et de télévision et les habitudes des téléspectateurs dans la zone du Grand Manille.

246
REYES MATTA, Fernando,
Alternative Communication and Development in the Transnational World
Paper
ILET
Mexico
1982
54 pages
Etude systématique des réponses, expériences, moyens de communication et médias parallèles qui ont vu le jour, surtout en Amérique latine, pour lutter contre la domination actuelle des moyens transnationaux.

247
REYES MATTA, Fernando,
The Concept of News in Latin America : Dominant Values and Prospects for Change
Paper
ILET
Mexico
41 pages
DEL/D/12
Le concept traditionnel de l'information dans les pays centraux et la version déformée empruntée par l'Amérique latine. Origine et organisation du concept et des valeurs qu'il propose. Moyens pratiques de modifier les valeurs attachées à l'information.

248
REYES MATTA, Fernando,
The Information Bedazzlement of Latin America
Development Dialogue
N° 2, 1976
Uppsala
1976
p. 29-42
L'influence d'UPI et d'AP sur les informations traitées dans 16 journaux d'Amérique latine publiés dans 14 pays pendant 4 jours à la fin de 1975. Il en ressort que l'Amérique latine continue à être tributaire des services d'information internationaux.

249
ROHN, Walter,
Die Verhandlungen um eine Neue Weltinformations - und Kommunikationsordnung

(Publié en allemand : Négociations en vue d'un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication)
Thesis
Vienna University
Vienne
1987
Envisageant sous l'angle théorique le problème du nouvel ordre mondial de l'information et de la communication (l'accent est mis sur la technologie des moyens de communication, l'informatisation et les transferts de technologie), l'auteur résume et analyse les résultats de conférences internationales consacrées à cette question.

250
RONCAGLIOLO, Rafael,
Flow of News and Freedom of the Press
The Democratic Journalist
March 1979
Prague
1979
p. 7-11
Le problème du traitement des nouvelles internationales circulant en Amérique latine, du point de vue de ces pays eux-mêmes.

251
RONCAGLIOLO, Rafael,
Free International Flow of News and the Freedom of the Press
Paper
ILET
Mexico
1977
20 pages
DEC/D/30
Mise en question du concept traditionnel de presse, fondé sur la libre circulation de l'information. On montre que cette liberté est fictive, tant au niveau international que national. Une place spéciale est réservée à l'Amérique latine.

252
RONCAGLIOLO, Rafael,
The Reform of the Peruvian Press
Paper
Mexico
1978
28 pages
DEC/D/16
L'expérience de la réforme de la presse au Pérou.

253
RONCAGLIOLO, Rafael/JANUS, Noreene,
Publicidad transnacional, medios de comunicación y educación en los paises de desarrollo.
ILET
Mexico
1980
Les problèmes des relations entre les médias et l'enseignement scolaire dans les pays en développement. Pour cela, les auteurs analysent les films publicitaires qui, dans les pays en développement, sont une source importante d'éducation parallèle.

254
ROOMAI, Noor,
Filem sebagai penyata kebudayaan
(Publié en indonésien : Le film, expansion de la culture nationale)
Paper
Kuala Lumpur
1971
13 pages
Konggeres Kebdayaan Kebansaan, Seminar Seni Drama,
16 - 20 August 1971, Kuala Lumpur
Communication faite à ce séminaire. Etudie le rôle de l'industrie cinématographique en Malaisie. Recommandations sur la façon dont le secteur pourrait être réorganisé par le gouvernement pour devenir le véhicule de la culture nationale.

255
ROPER, John/GOEYVAERTS, Cornelia,
European Media Aid to the Third World
European Institute for the Media
Manchester
1986
100 pages
La Communauté européenne assure une grande part de l'assistance médiatique auprès des pays en développement, mais elle se contente souvent de fournir l'infrastructure et de former des professionnels. Importance des émissions pour les projets de développement en matière de santé, d'agriculture et d'éducation.

256
ROYES, Heather,
Starting from scratch : experiences in a developing country
Paper (mimeographed)
MEDIACULT
Vienne
1986
UNESCO/MEDIACULT
Working group on Production and dissemination of cultural goods and services : Training of personnel
Production de programmes culturels pour les médias à la Jamaïque.

257
RU, Chong-so,
A study of the process of advertising communication
M.A. Thesis
Graduate School of Mass Communication, Seoul National University
Séoul
1972
125 pages
Etudie le flux de communication publicitaire pour déterminer les points d'impact de son efficacité, et pour mettre au point une théorie générale permettant de mesurer les effets de la publicité en Corée.

258
SALAZAR BRANGANGNINI, José Darío,
Los medios de comunicación en la extensión educativa
Thesis
Universidad Nacional "San Antonio Abad"
Cusco
1977
Rôle de la télévision dans l'éducation extrascolaire dans certaines régions du Pérou.

259
SALMBIDES, Vincent,
Motion pictures in the Philippines
Manille
1962
144 pages
Vise à enregistrer et à conserver pour la postérité les traces laissées par ceux qui ont travaillé durement et dépensé leur argent pour la cause de l'art et de l'industrie cinématographiques aux Philippines. Donne également tous les renseignements disponibles sur les films.

260
SAMAD, Marina,
Early Malay journalism
"Leader" Malaysian journalism review
Jan. 1972
1972
p. 18-22
L'historique du journalisme malais, le développement des journaux, leurs divers rédacteurs en chef, leurs styles et leurs principaux objectifs.

261
SAMUEL, S.,
Film and Politics in Tamil Nadu (1947-1980)
Ph.D. Thesis
Madras University
Madras
1983
Cherche à savoir dans quelle mesure les films ont influencé le comportement social et politique de la population du Tamil-Nadu

262
SANCHEZ DUENAS, Lourdes Victoria,
Las telenovelas y la desintegración familiar
Thesis
Universidad de Lima
Lima
1979
Préférences des jeunes téléspectateurs dans la province d'Arequipa (Pérou) ; vise en particulier à connaître le degré d'acceptation et d'appréciation des valeurs culturelles véhiculées par les "téléromans".

263
SANDERS, Ron.,
Broadcasting in Guyana
Routledge & Kegan Paul/International Institute of Communication
Londres
1987
La radio et la télévision en Guyane dans son contexte socio-économique. Développement historique et situation actuelle, perspectives d'avenir.

264
SANTORA, Eduardo,
Information about Latin America in One Week of the Press in Caracas
Comunicación y Cambio Social, CIESPAL, Colección Intiyan
2nd ed. 1981
Quito
1981
p. 323-343
Analyse le contenu de l'information sur l'Amérique latine dans les quotidiens du matin publiés à Caracas du 18 au 24 septembre 1972. Classement par pays et par sous-thèmes.

265
SARGENT, Leslie,
Information Flow Patterns in Villages of Rural Malaysia
Paper
Pulau Pinang : Mass Communication School of Humanities
University of Sains Malaysia
1975
37 pages
La circulation de l'information dans six communautés de Malasie représentant les trois groupes raciaux : malais, chinois et indien.

266
SAXER, Ulrich/GROSSENBACHER René,
Medien und Entwicklungsprozess. Eine empirische Studie im westafrikanischen Benin
(Publié en allemand : Les médias et le développement)
Boehlau Verlag
Cologne
Vienne
1987
254 pages
Etude empirique des institutions où se sont formés le système médiatique et ses structures au Bénin ; analyse systématique du contenu des médias et considérations sur les politiques médiatiques.

267
SCANDLEN, Guy,
The Thai press ; a content analysis
M.A. Thesis
California State University
Fullerton
1974
Analyse le contenu de 16 types de nouvelles dans cinq journaux urbains et trois journaux ruraux publié en thaï. Importantes différences entre les journaux urbains et les journaux ruraux de Thaïlande dans la plupart des cas.

268
SCHENKEL, Peter,
The Power Structure of the Communications Media in Five Latin American Countries
In : Schenkel, Peter/Ordonez, Marco
Comunicación y Cambio Social
CIESPAL
Quito
1981
p. 15-22
La structure du pouvoir dans la presse, la radio et la télévision de cinq pays d'Amérique latine (Argentine, Colombie, Chili, Mexique et Pérou) au cours des 10 dernières années.

269
SCHMUCLER, Hector,
Dependency and Politics in the Argentine Press : The Case of La Opinión
Comunicación y Cambio Social. Colección Intiyan
2nd ed.
CIESPAL
Quito
1981
p. 345-360
Lignes idéologiques suivies par le célèbre journal argentin La Opinión depuis sa création en 1971.

270
SCHNITMAN, J.,
Film Industries in Latin America : Dependency and Development
Londres
1983
Le développement au fil du temps des industries cinématographiques nationales en Amérique latine dans leur contexte socio-économique, politique et culturel.

271
SCHOEFFER, Bernard,
Au service de l'Unité africaine : l'Agence panafricaine de l'information
Trimedia
N° 12, automne 1980
Lille
4 pages
Les objectifs de cette Agence (PANA)

272
SCHRAMM, Wilbur,
International News Wires and Third World News in Asia
Centre for Communications Studies, The Chinese University of Hong Kong
Hong Kong
1978
95 pages
Données empiriques concernant le débat mené à l'Unesco sur la circulation des nouvelles dans le tiers monde. L'enquête intéresse 16 journaux asiatiques de grand prestige, quatre agences d'information internationales et sept agences nationales.

273
SCHRAMM Wilbur/ATWOOD, Erwin,
Circulation of News in the Third World : A Study of Asia
Chinese University Press
Hong Kong
1981
360 pages
Circulation des informations dans le tiers monde depuis leur point de départ jusqu'aux lecteurs en passant par les journaux qui les impriment. Analyse le contenu des nouvelles parues dans 19 quotidiens asiatiques publiés en huit langues, dans quatre agences d'information internationales (AP, UPI, Reuters et Agence France-Presse) et les télégrammes de l'Agence Chine nouvelle adressés à ses clients asiatiques.

274
SHAH, M.L.,
The scope, utility and limitations of the educational television in India
Thesis
Maharja Sayajirao University
Baroda
1972
Etude sur la planification, la production et les perspectives de la télévision éducative. Le cadre administratif est étudié sous divers angles : planification et élaboration des politiques, gestion, personnel et contrôle, coordination et coopération, budget et financement.

275
SIDDICHAL, Somchit,
The Present State of Information Flow in Thailand
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975

20 pages
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
La radio et la télévision en Thaïlande sous les aspects suivants : règlements concernant les émissions ; formation professionnelle ; services et programmes ; équipement et financement ; services régionaux et étrangers.

276
SILVERMAN, Theresa/MCANANY, Emile G.,
Télé-Niger. Adapting an Electronic Medium to Rural African Context
Clearinghouse on Development Communications
Washington D.C.
1976
La télévision dans un pays en développement.

277
SILVIO, Hector,
Historia de la televisión argentina
Centro Editor de América Latina
Buenos Aires
1971
Histoire de la télévision en Argentine.

278
SINCLAIR, John,
Dependent development and broadcasting "The Mexican formula"
Media, Culture and Society
Vol. 8, n° 1, January 1986
Sage Publications
Londres
1986
p. 81-101
Le cas du Mexique est étudié dans le cadre des théories sur "l'impérialisme culturel" : il y règne un équilibre instable entre forces internes et externes ; ce n'est pas simplement une domination entretenue de l'extérieur.

279
SINE, Babacar,
Problèmes de formation des personnels de production et de diffusion des biens et services culturels en Afrique
L'expérience du CESTI, Sénégal
Paper (ronéotypé)
MEDIACULT
Vienne
1986
for Unesco/MEDIACULT Working Group on Production and Dissemination of Cultural Goods and Services : Training of Personnel
La fonction de personnel qualifié dans le tiers monde face à l'explosion des industries culturelles : le cas du Sénégal.

280
SINGH, Jagdish
A study of factors influencing the viewing behaviour of the farmers towards agricultural problems on television in Delhi villages
Ph.D. Thesis
Indian Agricultural Research Institute
New Delhi
1971
218 pages

Etudie l'audience des émissions de télévision, l'attitude des agriculteurs, leur comportement de téléspectateurs, la crédibilité des sources d'information et les raisons pour lesquelles les exploitants regardent les émissions télévisées consacrées à l'agriculture.

281
SOMAVIA, Juan,
Democratization of Communications : A Latin American Perspective
Paper
Mexico
1979
53 pages
ILET
La démocratisation des communications face aux moyens de communications autoritaires, privatisés, transnationaux, vecteurs de domination économique, politique, sociale et culturelle.

282
SOMMERLAD, E. Lloyd,
Report on the Establishment of a National News Agency in Thailand
Unesco
Paris
1964
17 pages
Etude préliminaire pour le compte du gouvernement thaïlandais. Le rôle d'une agence d'information nationale, sa structure, sa relation avec le service d'information gouvernemental.

283
SOMMERLAD, E. Lloyd,
Television as an International News Medium : A Report Based
on a Case study in Malaysia
Paper
Honolulu
1978
26 pages
EWCI
EWCI Flow of Information Workshop, Honolulu, 30 April - 6 May 1978
Données empiriques sur le volume des nouvelles de l'étranger diffusées à la télévision en Malaisie.

284
SONDHI, Krishan,
Communications and Values
Somaiya Publications
Bombay
1985
Analyse complète des effets des médias sur les valeurs et la culture indiennes ; une place particulière est faite au développement de la télévision en Inde.

285
SONDHI, Krishan,
Communication, Growth and Public Policy
Breakthrough Publications
New Delhi
1985
Analyse critique de la croissance du sytème des communications en Inde et son influence sur le développement, suivant une approche globale du développement, de la culture et de la communication implantées dans les traditions, l'histoire et la structure sociale, les formes d'art et l'organisation politique du pays. Interaction concrète de ces forces en ce qui concerne l'éducation, le développement rural, le cinéma, la radiodiffusion et la communication par satellite.

286
SONOLUX,
Coming to Terms with the Video
Group Media Journal
Vol. VI, n° 2, 1987
Munich
1987
Le numéro est consacré à la vidéo dans les pays du tiers monde.

287
SONOLUX,
Group Media Journal
All issues
Munich
Tous les numéros de cette publication traitent de communication, de changement social et de développement dans le tiers monde.

288
SRIDHARA, A.,
Role of advertising agencies in the growth of newspapers in Mysore State
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore
Manasa Gangotri
1973
53 pages
La preuve n'était pas faite que les agences de publicité jouaient un grand rôle dans la création des journaux. Au contraire, la croissance des journaux influençait celle des agences de publicité dans l'Etat de Mysore, où 15 sont accréditées et 20 non accréditées. L'étude montre que les agences et la croissance des journaux sont complémentaires.

289
STANGELAAR, Fred,
Expansion transnacional y comunicacion alternativa :
el videocassette en América latina
Instituto latinoamericano de estudios transnacionales (ILET)
Santiago de Chile, Santiago
1982
ILET
La vidéo en Amérique latine ; nombreuses statistiques.

290
SYAD, William,
La communication traditionnelle en Afrique
Paper
Dijon
1979
34 pages
AFETIMON
AFETIMON Symposium "L'information et le tiers monde" Dijon,
France, 30 May - 1 June 1979
Allègue que l'évolution actuelle des médias en Afrique doit être envisagée dans le cadre de civilisations essentiellement fondées sur les traditions orales. Les modes d'expression traditionnels, peu structurés, jouent encore un grand rôle dans les sociétés africaines.

291
TANG, Pan Pan,
China's Central News Agency. Fifty years for freedom 1924-1973
M.A. Thesis
Southern Illinois University
1973
Etude sur les activités de l'agence dans le domaine de l'information actuellement ; l'auteur utilise une méthode descriptive historique de présentation par ordre chronologique et par matière. Six chapitres, dont chacun traite d'une période ou d'un épisode de la vie de l'Agence centrale d'information (CNA).

292
TAYABAS, Benjamin,
Focus on the press in the Philippines and Indonesia
University of Hawaii
Honolulu
1973
22 pages
Développement de la presse ; son rôle dans le développement national des Philippines et de l'Indonésie.

293
TEHERANIAN, Madjid,
Socio-economic and communication indicators in development-planning. A case study of Iran
Unesco
Paris
1979
Se fondant sur l'exemple de l'Iran, l'auteur évalue l'exactitude des indicateurs socio-économiques et de communication dans le développement national. Recherche également les origines de la révolution nationale en liaison avec le processus de modernisation entre 1970 et 1978.

294
THIAM, Thierno-[illegible]i,
Les flux de l'information Sud-Sud en Afrique noire
Editions universitaires
Fribourg
1982
178 pages
Constitue une sorte de test pour les propositions formulées par la Commission McBride : après avoir analysé les causes, la nature et les conséquences du déséquilibre de la communication en Afrique noire, l'auteur s'efforce de définir les priorités qui, une fois appliquées, permettraient aux pays intéressés de s'émanciper par rapport aux systèmes de communication du Nord, qu'ils soient occidentaux ou orientaux.

295
TUPPER, Patricio,
La vidéo en Amérique latine : Pirates et marginaux
Médias pouvoirs
N° 5, décembre 1986
Paris
1986
p. 61-66

296
UGBOAJAH, Okwu, Frank (ed.),
Mass Communication, Culture and Society in West Africa
K.G. Saur

Munich
New York
Londres
Paris
1985
329 pages
Rassemble des documents consacrés aux médias en Afrique de l'Ouest en vue d'une étude générale, culturelle et historique du développement social dans la région. L'histoire et l'évolution des médias en Afrique de l'Ouest sont étudiées sont l'angle de la programmation culturelle, du développement du langage médiatique, de la diffusion des messages et du professionnalisme. Fournit un cadre théorique pour la recherche sur les médias dans le cadre des traditions d'Afrique de l'Ouest.

297
ULLOA, Jessica,
Video Independiente en Chile
CENECA-CENCOSEP
Santiago du Chili
1985
La vidéo indépendante au Chili.

298
UNITED STATES INFORMATION AGENCY,
Foreign Radio Listening in Lagos, Nigeria
R. 151-64
8 Oct. 1964
Washington
1964
Une enquête portant sur un échantillon adulte alphabétisé à Lagos a montré que 37 % des auditeurs écoutent La Voix de l'Amérique au moins une fois par semaine, 54 % la BBC et 9 % Radio-Moscou.

299
URIBE, Hernan,
Professional Ethics in Latin American Press
WACC Journal
April 1979
Londres
1979
p. 15-18
Evoque les origines historiques de la presse latino-américaine, née des luttes pour l'indépendance au début du XIXe siècle. Son rôle dans le processus d'émancipation.

300
USHA, T.,
Kannada magazines in Karnataka after independence
M.A. Thesis
Dept. of Post-Graduate Studies and Research in Journalism
University of Mysore
Manasa Gangotri
1974
67 pages
Les problèmes et les réussites des publications en canara après l'indépendance en 1947. Il est proposé d'améliorer l'équipement et d'utiliser l'imprimerie offset pour rendre les publications plus attrayantes et plus belles.

301
VARIS, Tapio/LUGER, Kurt,
Der Handel mit Fernsehprogrammen : Die Zementierung der Einbahnstrasse

(Publié en allemand : Le trafic télévisuel : Un sens unique)
In : Die Dritte Welt in den Massenmedien
Institute of Mass Communication, University of Salzburg
Salzbourg
1985
p. 26-37
Les émissions de télévision dans le tiers monde. Dans beaucoup de pays, 80 % des émissions sont des productions américaines ou européennes. Elles reflètent nécessairement une culture complètement étrangère à la clientèle du tiers monde et sans aucun rapport avec les réalités culturelles et politiques.

302
VENZKY, Gabriele,
Die Mächtigen Nepals wollen die Mattscheibe
(Publié en allemand : Au Népal, les gens in[illegible]ents veulent la télévision)
Frankfurter Rundschau
9/1/1984
Francfort
1984
p. 12
La demande de télévision des élites népalaises. Or la géographie du pays interdit presque complètement de créer une télévision nationale.

303
VERA, Ernesto,
The Press and the ideological Struggle in Cuba
Boletin Unesco
January-April 1978
1978
p. 2-15
Description chronologique et analytique du développement de la presse cubaine depuis 1898.

304
WALLIS Roger, MALM, Krister,
Big sounds from small peoples. The music industry in small countries
Constable
London
1984
419 pages
Le destin de l'industrie musicale dans 12 petites unités nationales ou régionales : Jamaïque, Trinité, Tunisie, Tanzanie, Kenya, Sri Lanka, Finlande, Suède, Danemark, Norvège, Chili et pays de Galles. Chacune a sa culture musicale très particulière. Mais que se passe-t-il quand les entreprises multinationales s'en mêlent, quand la technique électronique arrive et répand une musique pop produite à la chaîne et facilitant le piratage ?

305
WALLIS, Roger/MALM, Krister,
The interdependency of broadcasting and the phonogram industry.
A case study covering events in Kenya during March 1980
MEDIACULT Documents
N° 6
MEDIACULT
Vienne
1980
Tentative pour diffuser davantage de musique kényenne sur les ondes de "Voice of Kenya". Traduit les conflits d'intérêt entre différents groupes, le rôle de la culture africaine, celui de la culture occidentale, et un changement d'attitude.

306
WEDELL, George
Making Broadcasting Useful : The African Experience
University Press
Manchester
1986
306 pages
Série d'articles écrits par des experts des pays intéressés (pays anglophones au sud du Sahara), dans le cadre de l'African Symposium on Broadcasting Organization and Management. Problèmes actuels : réalisation d'émissions avec de petits budgets, plurilinguisme, transmission et réception, éducation sanitaire, organisation et gestion d'un service de radiodiffusion, etc. Suivent neuf monographies nationales. Esquisse d'un "ordre du jour pour l'avenir" étudiant la gestion des ressources et la politique des programmes et proposant des domaines d'action prioritaire.

307
WANG, Kyu-won,
The changing trend of the limitation imposed upon movies in Korea
M.A. Thesis
Graduate School, Dept. of Mass Communication, Ewha Women's University
Séoul
1972
144 pages
Le développement du cinéma coréen, le contrôle imposé par le gouvernement colonial japonais, l'introduction de films parlants, les limitations introduites après la libération nationale de 1945 et les règlements et restrictions décidés par le gouvernement actuel.

308
WEERASINGHE, Anthony,
Radio as a medium of development : an analysis of the feedback mail of the Voice of the Philippines
Manila University
Manille
1972
128 pages
Evaluation du public de la station de radio "Voice of the Philippines", par âge, groupe et profession.

309
WENG, Hsiu-chi,
A study of the television viewing habits and leisure time activities of primary school pupils in Taipei
M.A. Thesis
National Chengchi University
Taipei
1973
158 pages
Le rôle que joue la télévision dans la vie quotidienne des enfants. Entretiens avec 216 élèves de l'école primaire et questionnaires.

310
WHANG, In-tae,
Comparative analysis of foreign news reports on the Korean affairs published in Korean newspapers
M.A. Thesis
Graduate School of Mass Communication, Seoul National University

Séoul
1973
55 pages
Préjugés qui s'attachent à la coexistence des nouvelles de l'étranger et des nouvelles du pays ; comment une agence de presse étrangère traite les événements qui se produisent en Corée.

311
WILCOX, Denis L.,
Mass Media in Black Africa. Philosophy and Control
Praeger
New York
Londres
1975
Etude sur les médias dans 34 pays de l'Afrique au sud du Sahara à l'aide d'entretiens, de questionnaires, par correspondance et par l'observation.

312
WONG, Joseph/WU Joseph,
Television News and Television Industry in Hong Kong
Centre for Communication Studies, Chinese University of Hong Kong
Hong Kong
1978
75 pages
Etude issue d'un projet régional conjoint visant à analyser la circulation internationale de l'information télévisée dans la zone du Pacifique. Le cas de Hong Kong : structure, état actuel, problèmes et chances de l'industrie télévisuelle.

313
WUNG, Hsiu-chi,
The relationship between TV viewing and custom at night of
the national primary students in Taiwan
M.A. Thesis
Taiwan Graduate School of Journalism, National Chengchi University
Taipei
1973
80 pages
Rôle et influence de la télévision dans la vie quotidienne des enfants chinois. Enquête sur 216 élèves de Taipei.

314
YADAV, J.S./MANUAL, P.S.,
TV-serials and Video. An Exploratory Study
Indian Institute of Mass Communication
New Delhi
1986
L'influence des séries télévisées sur différents publics indiens. Utilisation de la vidéo et ses conséquences sociales.

315
YANG, Wen-chun,
The impact of TV violence programmes on the aggressiveness of children
M.A. Thesis
Graduate School of Journalism, National Chengchi University
Taipei
1973
80 pages
Influence sur l'agressivité des enfants de Taipei des émissions de télévision contenant des scènes de violence : méthode expérimentale et enquêtes.

316
YANG, Young-tae,
Research on the structural features of the University press in Korea
M.A. Thesis
Graduate School of Mass Communication, Seoul National University
Séoul
1973
64 pages
Les journaux d'étudiants en tant que médias : rôle et fonction actuels, production et gestion (en Corée) ; améliorations suggérées.

317
YOM, Hong-chon,
A study of the educational utilisation of school TV broadcasting
M.A. Thesis
Graduate School of Pedagogy, Korea University
Séoul
1971
131 pages
Facteurs et problèmes qui empêchent d'employer efficacement la télévision scolaire. Son utilisation dans les principaux pays du monde ; son développement en Corée.

318
YOSHIDA, Tadashi,
The Flow of TV Programmes and News in Asia and the Problems Involved
Paper
AMIC
Kandy, Sri Lanka
1975
22 pages
AMIC
AMIC Regional Conference on Information Imbalance in Asia
Etude générale sur la circulation des émissions et des informations télévisées en Asie et ses problèmes, à la lumière des projets d'échange de programmes de l'Asian broadcasting Union (ABU).

319
ZUMARAN, Alberto,
The Experience of the Alternative Press in Uruguay
Paper
Mexico
1982
17 pages
International Forum on Social Communications of El Dia
Situation du journalisme en Uruguay. L'auteur décrit avec objectivité ce qu'il a vécu à l'hebdomadaire "La Democracia" dans un contexte politique extrêmement difficile.

IIe PARTIE

INDEX MATIERES

Industries culturelles, médias (sans distinction) catégorie n° 0

Numéros de référence

No. 1
No. 14
No. 38
No. 41
No. 54
No. 59
No. 62
No. 66
No. 67
No. 68
No. 84
No. 87
No. 88
No. 91
No. 92
No. 104
No. 110
No. 113
No. 114
No. 117
No. 122
No. 138
No. 139
No. 171
No. 172
No. 174
No. 178
No. 186
No. 199
No. 219
No. 222
No. 228
No. 230
No. 234
No. 235
No. 249
No. 256
No. 266
No. 279
No. 284
No. 285
No. 296
No. 311

RADIO catégorie n° 1

Numéros de référence

No. 7
No. 10
No. 12
No. 14
No. 21
No. 22
No. 25
No. 30
No. 43
No. 44
No. 51
No. 55
No. 57
No. 59
No. 66
No. 69
No. 71
No. 72
No. 74
No. 75
No. 76
No. 77
No. 81
No. 82
No. 84
No. 91
No. 98
No. 99
No. 104
No. 110
No. 111
No. 112
No. 113
No. 115
No. 116
No. 117
No. 118
No. 120
No. 122
No. 125
No. 126
No. 141
No. 145
No. 146
No. 152
No. 156
No. 166
No. 167
No. 169
No. 170
No. 185
No. 189
No. 193
No. 194
No. 195
No. 199
No. 200
No. 201
No. 202
No. 206
No. 211
No. 212
No. 221
No. 223
No. 229
No. 231
No. 232
No. 233
No. 234
No. 245
No. 263
No. 265
No. 268
No. 275
No. 278
No. 298
No. 304
No. 305
No. 306
No. 308

TELEVISION catégorie n° 2

Numéros de référence

No. 2
No. 3
No. 7
No. 10
No. 13
No. 14
No. 18
No. 21
No. 22
No. 23
No. 27
No. 35
No. 39
No. 40
No. 42
No. 43
No. 44
No. 50
No. 52
No. 53
No. 55
No. 57
No. 59
No. 60
No. 61
No. 64
No. 66
No. 70
No. 71
No. 76
No. 77
No. 81
No. 82
No. 84
No. 86
No. 89
No. 91
No. 96
No. 98
No. 99
No. 104
No. 107
No. 110
No. 111
No. 112
No. 113
No. 115
No. 116
No. 117
No. 118
No. 120
No. 122
No. 125
No. 126
No. 127
No. 128
No. 137
No. 139
No. 143
No. 144
No. 154
No. 156
No. 158
No. 159
No. 161
No. 164
No. 166
No. 167
No. 170
No. 175
No. 176
No. 179
No. 180
No. 181
No. 185
No. 188
No. 190
No. 194
No. 195
No. 197
No. 202
No. 203
No. 204
No. 206
No. 207
No. 208
No. 211
No. 212
No. 215
No. 221
No. 231
No. 233
No. 234
No. 236
No. 245
No. 258
No. 262
No. 268
No. 274
No. 275
No. 276
No. 277
No. 278
No. 280
No. 283
No. 284
No. 301
No. 302
No. 304
No. 306
No. 309
No. 312
No. 313
No. 314
No. 315
No. 317
No. 318

CINEMA catégorie n° 3

Numéros de référence

No. 3
No. 7
No. 15
No. 26
No. 27
No. 28
No. 32
No. 39
No. 51
No. 56
No. 59
No. 66
No. 73
No. 74
No. 78
No. 90
No. 101
No. 103
No. 108
No. 110
No. 111
No. 112
No. 113
No. 115
No. 116
No. 117
No. 125
No. 142
No. 150
No. 153
No. 162
No. 181
No. 183
No. 184
No. 191
No. 194
No. 198
No. 209
No. 210
No. 213
No. 214
No. 221
No. 224
No. 234
No. 240
No. 241
No. 242
No. 254
No. 259
No. 261
No. 270
No. 307

PRESSE catégorie n° 4

Numéros de référence

No. 4
No. 6
No. 8
No. 9
No. 14
No. 17
No. 19
No. 20
No. 29
No. 31
No. 39
No. 42
No. 44
No. 45
No. 47
No. 58
No. 61
No. 63
No. 65
No. 66
No. 80
No. 85
No. 89
No. 91
No. 97
No. 99
No. 101
No. 102
No. 104
No. 105
No. 110
No. 111
No. 112
No. 113
No. 115
No. 116
No. 117
No. 118
No. 119
No. 120
No. 121
No. 122
No. 124
No. 125
No. 130
No. 131
No. 132
No. 140
No. 147
No. 148
No. 155
No. 156
No. 162
No. 163
No. 165
No. 182
No. 185
No. 192
No. 194
No. 196
No. 199
No. 202
No. 205
No. 210
No. 212
No. 216
No. 217
No. 221
No. 225
No. 226
No. 237
No. 243
No. 248
No. 250
No. 251
No. 252
No. 260
No. 264
No. 267
No. 268
No. 269
No. 272
No. 288
No. 292
No. 299
No. 300
No. 303
No. 310
No. 316
No. 319

AGENCES D'INFORMATION, DISTRIBUTION DES NOUVELLES
catégorie n° 5

Numéros de référence

No. 5
No. 11
No. 14
No. 16
No. 24
No. 33
No. 34
No. 39
No. 42
No. 69
No. 79
No. 83
No. 89
No. 100
No. 104
No. 106
No. 109
No. 123
No. 136
No. 149
No. 151
No. 177
No. 185
No. 187
No. 190
No. 194
No. 221
No. 225
No. 227
No. 239
No. 244
No. 248
No. 249
No. 250
No. 271
No. 272
No. 273
No. 282
No. 290
No. 291
No. 318

PUBLICITE, RELATIONS PUBLIQUES catégorie n° 6

Numéros de référence

No. 39
No. 71
No. 89
No. 120
No. 160
No. 194
No. 245
No. 253
No. 257
No. 288

PHONOGRAMMES VIDEOGRAMMES catégorie n° 7

Numéros de référence

No. 7
No. 36
No. 46
No. 48
No. 112
No. 115
No. 116
No. 129
No. 133
No. 134
No. 135
No. 139
No. 166
No. 167
No. 168
No. 194
No. 218
No. 220
No. 238
No. 256
No. 286
No. 289
No. 295
No. 297
No. 304
No. 305
No. 314

ORDRE D'INFORMATION catégorie n° 8

Numéros de référence

No. 5
No. 29
No. 33
No. 34
No. 37
No. 47
No. 89
No. 93
No. 94
No. 100
No. 106
No. 109
No. 136
No. 147
No. 149
No. 151
No. 165
No. 173
No. 174
No. 177
No. 182
No. 187
No. 221
No. 225
No. 227
No. 235
No. 239
No. 244
No. 246
No. 247
No. 249
No. 250
No. 251
No. 266
No. 272
No. 273
No. 281
No. 290
No. 294
No. 299
No. 301
No. 318

COMMUNICATION ET DEVELOPPEMENT NATIONAL
catégorie n° 9

Numéros de référence

No. 1
No. 5
No. 13
No. 20
No. 23
No. 30
No. 35
No. 41
No. 47
No. 55
No. 59
No. 72
No. 77
No. 82
No. 93
No. 94
No. 98
No. 107
No. 118
No. 119
No. 146
No. 152
No. 156
No. 157
No. 161
No. 165
No. 171
No. 173
No. 174
No. 176
No. 193
No. 196
No. 197
No. 199
No. 200
No. 208
No. 212
No. 213
No. 215
No. 217
No. 219
No. 221
No. 224
No. 228
No. 249
No. 253
No. 254
No. 255
No. 274
No. 278
No. 284
No. 285
No. 287
No. 289
No. 290
No. 292
No. 293
No. 294
No. 296
No. 306
No. 317

POLITIQUES CULTURELLES, POLITIQUES DE LA COMMUNICATION
catégorie n° 10

Numéros de référence

No. 49
No. 59
No. 65
No. 66
No. 71
No. 84
No. 92
No. 93
No. 94
No. 95
No. 99
No. 100
No. 110
No. 111
No. 112
No. 113
No. 114
No. 115
No. 116
No. 117
No. 122
No. 123
No. 129
No. 139
No. 157
No. 172
No. 173
No. 174
No. 176
No. 179
No. 183
No. 194
No. 197
No. 202
No. 206
No. 211
No. 214
No. 220
No. 222
No. 230
No. 233
No. 234
No. 235
No. 241
No. 246
No. 247
No. 249
No. 253
No. 256
No. 266
No. 268
No. 281
No. 285
No. 287
No. 289
No. 294
No. 296
No. 306

IIIe PARTIE

INDEX DES PAYS ET/OU DES REGIONS

PAYS ET/OU REGIONS	Numéros de référence	
	A	
AFGHANISTAN	No. 4	
AFRIQUE	No. 8	No. 106
	No. 19	No. 121
	No. 35	No. 123
	No. 69	No. 152
	No. 71	No. 176
	No. 75	No. 202
	No. 80	No. 271
	No. 82	No. 290
	No. 94	No. 306
	No. 104	
	No. 105	
ALGERIE	No. 41	
	No. 59	
	No. 184	
ETATS ARABES	No. 4	No. 25
	No. 10	No. 43
	No. 11	No. 66
	No. 21	No. 90
	No. 22	No. 94
	No. 24	No. 96
ARGENTINE	No. 87	No. 117
	No. 110	No. 211
	No. 111	No. 233
	No. 112	No. 238
	No. 113	No. 268
	No. 114	No. 269
	No. 115	No. 277
ASIE	No. 66	No. 239
	No. 94	No. 243
	No. 143	No. 244
	No. 152	No. 272
	No. 155	No. 273
	No. 187	No. 318

B--C

PAYS ET/OU REGIONS	Numéros de référence	
BANGLADESH	No. 125	
BENIN	No. 266	
BOLIVIE	No. 115	
BRESIL	No. 14	No. 67
	No. 23	No. 86
	No. 46	No. 110
	No. 47	No. 113
	No. 48	No. 158
	No. 49	No. 181
	No. 50	No. 233
	No. 52	No. 241
	No. 53	
AMERIQUE CENTRALE	No. 175	
CHILI	No. 92	No. 233
	No. 110	No. 235
	No. 113	No. 268
	No. 115	No. 297
	No. 178	No. 304
CHINE	No. 40	No. 157
	No. 61	No. 221
	No. 69	No. 291
	No. 120	
COLOMBIE	No. 110	No. 212
	No. 113	No. 233
	No. 115	No. 268
COSTA RICA	No. 115	No. 233
	No. 116	
CUBA	No. 93	No. 233
	No. 99	No. 303

D--H

PAYS ET/OU REGIONS EN DEVELOPPEMENT	Numéros de référence	
	No. 1	No. 249
	No. 37	No. 253
	No. 109	No. 255
	No. 149	No. 280
	No. 173	No. 287
	No. 174	No. 301
	No. 197	
ASIE DE L'EST	No. 151	
EQUATEUR	No. 115	
EGYPTE	No. 2	No. 126
	No. 3	No. 127
	No. 4	No. 128
	No. 6	No. 169
	No. 9	No. 188
	No. 44	No. 189
	No. 84	No. 190
GHANA	No. 104	No. 156
GUINEE	No. 68	
GUYANA	No. 263	
HONG KONG	No. 143	No. 312
	No. 185	

I--K

PAYS ET/OU REGIONS	Numéros de référence		
INDE	No. 29	No. 145	No. 224
	No. 31	No. 146	No. 226
	No. 32	No. 153	No. 228
	No. 33	No. 156	No. 234
	No. 34	No. 157	No. 237
	No. 57	No. 162	No. 240
	No. 58	No. 163	No. 242
	No. 73	No. 165	No. 261
	No. 74	No. 170	No. 274
	No. 93	No. 192	No. 280
	No. 101	No. 193	No. 284
	No. 130	No. 201	No. 285
	No. 131	No. 205	No. 288
	No. 133	No. 208	No. 300
	No. 134	No. 210	No. 314 .
	No. 135	No. 218	
	No. 141	No. 219	
INDONESIE	No. 18	No. 79	No. 143
	No. 20	No. 132	No. 292
	No. 55		
IRAN	No. 65	No. 191	
	No. 160	No. 293	
	No. 180		
IRAK	No. 4	No. 81	
	No. 7	No. 164	
	No. 76		
COTE D'IVOIRE	No. 256		
	No. 304		
JAMAIQUE	No. 256		
	No. 304		
JORDANIE	No. 22		
KENYA	No. 45	No. 220	
	No. 104	No. 304	
	No. 118	No. 305	
COREE (République de)	No. 63	No. 186	No. 257
	No. 64	No. 196	No. 307
	No. 143	No. 216	No. 310
	No. 147	No. 217	No. 316
	No. 148	No. 223	No. 317
	No. 154		
KOWEIT	No. 4	No. 22	
	No. 7		

L--N

PAYS ET/OU REGIONS	Numéros de référence		
AMERIQUE LATINE	No. 11	No. 129	No. 248
	No. 17	No. 138	No. 250
	No. 39	No. 152	No. 251
	No. 66	No. 173	No. 264
	No. 89	No. 174	No. 268
	No. 94	No. 182	No. 270
	No. 98	No. 227	No. 281
	No. 110	No. 233	No. 289
	No. 113	No. 246	No. 295
	No. 115	No. 247	No. 299
MADAGASCAR	No. 144		
PAYS DU MAGHREB	No. 108		
MALAISIE	No. 5	No. 102	No. 254
	No. 16	No. 119	No. 260
	No. 18	No. 142	No. 265
	No. 55	No. 156	No. 283
	No. 77		
MEXIQUE	No. 42	No. 194	
	No. 83	No. 198	
	No. 110	No. 233	
	No. 113	No. 268	
	No. 181	No. 278	
NEPAL	No. 225		
	No. 302		
NICARAGUA	No. 171		
	No. 172		
NIGER	No. 276		
NIGERIA	No. 93	No. 222	
	No. 104	No. 298	

P--S

PAYS ET/OU REGIONS	Numéros de référence		
PAKISTAN	No. 136		
	No. 199		
PANAMA	No. 115		
PEROU	No. 56	No. 115	No. 258
	No. 62	No. 177	No. 262
	No. 70	No. 230	No. 268
	No. 91	No. 233	
	No. 93	No. 252	
PHILIPPINES	No. 13	No. 179	No. 231
	No. 51	No. 195	No. 232
	No. 78	No. 203	No. 236
	No. 97	No. 204	No. 245
	No. 103	No. 213	No. 259
	No. 119	No. 214	No. 292
	No. 157	No. 215	No. 308
QATAR	No. 7		
ARABIE SAOUDITE	No. 107		
SENEGAL	No. 45	No. 104	
	No. 88	No. 279	
SINGAPOUR	No. 18		
	No. 161		
AFRIQUE DU SUD	No. 93		
	No. 104		
ASIE DU SUD-EST	No. 18		
	No. 55		
	No. 72		
SRI LANKA	No. 15		
	No. 100		
	No. 304		
AFRIQUE SUBSAHARIENNE	No. 66	No. 294	
	No. 108	No. 306	
	No. 200	No. 311	
SOUDAN	No. 4		
SYRIE	No. 22		

T--Z

PAYS ET/OU REGIONS	Numéros de référence		
TAIWAN	No. 60	No. 309	
	No. 124	No. 313	
	No. 159	No. 315	
TANZANIE	No. 304		
THAILANDE	No. 30	No. 267	
	No. 55	No. 275	
	No. 156	No. 282	
TRINITE	No. 304		
TUNISIE	No. 28	No. 95	No. 206
	No. 36	No. 122	No. 207
	No. 38	No. 150	No. 209
	No. 54	No. 183	No. 304
REPUBLIQUE ARABE UNIE	No. 22		
	No. 137		
HAUTE-VOLTA	No. 26		
URUGUAY	No. 85	No. 167	
	No. 110	No. 168	
	No. 113	No. 319	
	No. 166		
VENEZUELA	No. 110		
	No. 115		
	No. 233		
AFRIQUE DE L'OUEST	No. 296		
ZAIRE	No. 229		
ZAMBIE	No. 104		
	No. 139		
	No. 140		